

dieses Gedicht geschrieben haben als Quebec morgen einnehmen.“ — Ja gewiß. Ein unsterbliches Gedicht zu schreiben heißt schaffen, während eine Schlacht zu gewinnen nur eine Überlegenheit auf dem Gebiete des Zerstörens bedeutet.

Die Zivilisation ist weder durch Kriege noch durch Wahlen, sondern immer und überall trotz dieser aufgebaut worden.

Ein Erbauer, ein Schöpfer zu sein! Es gibt nichts Höheres. Die Welt ist nicht in sechs Tagen geschaffen worden, nicht zum geringsten Teil. Sie ist noch immer unvollendet; und die Religion eines jeden wahren Menschen ist es, mit den schöpferischen Energien der Welt zusammenzuarbeiten, um die Menschheit zu verbessern und zu entwickeln.

Etwas aufbauen. Das ist das Geseß unseres Wesens, das Geseß der großen unendlichen Natur, aus der wir stammen. Wenn Ihr Leben beendet ist, wird es nach dem gemessen werden, was und wie wir geleistet haben. — Geben Sie sich darüber keiner Täuschung hin.

Ein glückliches Heim zu schaffen — das ist schon etwas. Es ist die erste Einheit. Es ist das mindeste, was ein Mensch tun kann. Am Aufbau einer Stadt mitzuwirken: eine größere Aufgabe, zu deren Durchführung nur wenige die Kraft besitzen. Am Aufbau eines Handelszweiges mitzuarbeiten — das ist noch schwerer. Eine neue Staatsgemeinschaft aus einer Wildnis zu schaffen, wie Rhodes es in Rhodesia tat, ist vielleicht die ungewöhnlichste und schwerste Leistung. (I/45)

Sprechsaal

Zur Reichstagung. Die Reichstagung steht vor der Tür, so manch ein Wunsch und Aufklärung über die Tagesforderung wird dann nach München mitgebracht, der bei der Fülle des stets großen Arbeitsstoffes oft nicht besprochen werden kann und der sich viel besser für eine vorhergehende Aussprache eignet. Durch Verbandsmüdigkeit und berufliche Resignation kann dem Gesamtgewerbe nicht gedient werden. Im Zentralverband sind alle vertreten, große und kleine Geschäfte. Und wie man es dem „Großen“ vor Augen hält, daß er nur ein Glied der großen Zentralfamilie ist, so soll der „Kleine“ sich bewußt sein, daß jeder, auch „der kleine Mann, wertvoll für das Gewerbe ist. Der Zentralverband ist kein Dachverband, sondern die Reichsorganisation des Gesamtgewerbes, der die beruflichen Belange zu vertreten hat und dem wir Blut geben müssen. Innungen und Verbände fagen, Resolutionen und Beschlüsse werden gefaßt, die aber bei vielen oft ein falsches Bild hinterlassen. Mitunter sind es ganz kleine Korporationen, hinter denen wenig wirtschaftlicher Wert steht, oder es sind einige reddegewandte Kollegen, die eine Versammlung mitreißen können, deren Gesichtskreis aber hinter dem heimischen Kirchturm aufhört. In Ruhe betrachtet schälen sich einige Gesichtspunkte heraus, die bei der allgemeinen Hochspannung Widersprüche oder auch psychologische Rätsel sind.

Die Verlagsfachblätter geben dem Zentralverband gute Ratschläge und gehen über den Rahmen ihrer neutralen Stellung weit hinaus. Das sind Beobachtungen, die des Nachdenkens wert sind! — Im allgemeinen Interesse können gleichfalls drei Brennpunkte festgestellt werden, die sachlichste Besprechung erfordern. 1. Der Zentralverband, die Genossenschaften und die Markenuhr G. m. b. H. 2. Der wilde Wettbewerb der Kollegen untereinander, die Praktiken der Kauf- und Warenhäuser, Fabrikanten und Grossisten. 3. Steuern und das gewerbliche Handwerk.

(Fortsetzung auf S. 408)

Reklamematerial für die Reiseuhr-Propaganda

Zur Durchführung der Propaganda für Reiseuhren und Taschenwecker können wir den Kollegen folgendes Reklamematerial anbieten:

1. Dreifarbiges Plakate für Schaufenster (28 × 20 cm groß).

Einzelstück, einschl. Porto und Verpackung, 0,50 Mk., bei größeren Mengen pro Stück 0,10 Mk.

2. Dreifarbiges Plakate, 86 × 63 cm, für Lifsaßsäulen usw., siehe Abbildung auf Seite 411.

Die Preise der Plakate sind:

Bei Einzelbestellung: 1 Stück, einschl. Papprolle, Porto und Ersatzplakat, 2 Mk.

Bei Sammelbezug ermäßigen sich die Preise:

10 Stück einschl. Porto und Verpackung kosten	4 Mk.
25 " " " " " " " "	8 "
50 " " " " " " " "	12 "
100 " " " " " " " "	20 "
mehr als 100 Stück kosten per 100 Stück	19 "

3. Dreifarbiges Postkarten mit der Verkleinerung des Schaufensterplakates ohne Firmendruck oder Werbetext.

100 Stück 2,00 Mk } Porto
1000 " 15,60 " } besonders

4. Dreifarbiges Postkarten wie vorstehend, aber mit Firmenaufdruck. Man verlange Sonderangebot.

5. Klischees für Zeitungsanzeigen. Abbildungen und Preisangebote in heutiger Nummer auf der II. Umschlagseite.

Sämtliches Reklamematerial ist zu beziehen von der Reklame-Abteilung des Zentralverbandes der Deutschen Uhrmacher E. V.

Halle (Saale)

Königstraße 84



Reise nur mit Reiseuhr!

Ob Fusspartie, ob Autotour, man reise nur mit Reiseuhr!

Beachten Sie bitte die Sonderausstellung von Reiseuhren und Taschenweckern in :: meinem Schaufenster ::

Uhrmacher MÜLLER
Marktplatz 8

Vorlage für eine Reiseuhr-Anzeige
Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 170, Preis 2,20 Mk.



Ein Taschenwecker

erhöht die Bequemlichkeit auf der Reise. Er weckt Sie zuverlässig im Hotel oder Schlafwagen. Auch tagsüber erinnert er durch Klingelzeichen an Verabredungen, Sitzungen usw. Er ist kaum größer als eine Taschenuhr. Sie können ihn auch mit leuchtendem Zifferblatt haben.

Reise nur mit Reiseuhr!

Lassen Sie sich die neuen Modelle in meinem Geschäft zeigen!

Uhrenhaus MÜLLER Marktplatz 8

Vorlage für eine Taschenwecker-Anzeige
Hergestellt unter Verwendung des Klischees Nr. 83, Preis 2,20 Mk.

