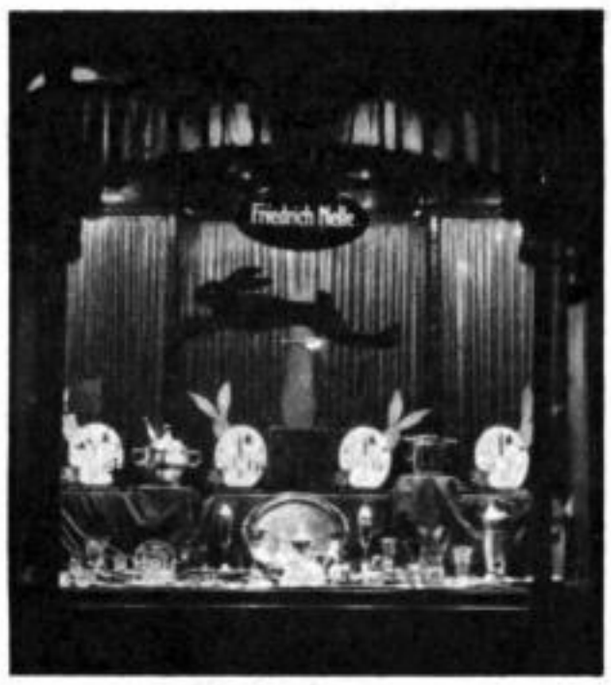
ordnung erblickte. Beide fochten die gerichtliche Entscheidung bis zum Kammergericht an und vertraten dabei den Standpunkt, eine Hausiersteuer könne in diesem Falle nicht erhoben werden, weil doch Taschenuhren sowohl wie Gold- und Silberwaren durch Hausierer nicht verkauft werden dürften. Folglich könne in diesem Falle auch nicht von einer Hinterziehung der Hausiersteuer die Rede sein. Das Kammergericht wies aber diese Einwendung als unbegründet ab, denn § 20 des Hausiersteuergesetzes bringe klar zum Ausdruck, daß eine Verurteilung auch dann zu erfolgen habe, wenn es sich um Waren handle, die im Umherziehen nicht angeboten und verkauft werden dürften. (VI 1/342)

Termine der Leipziger Herbstmesse 1929. Die Leipziger Herbstmesse 1929 (Mustermesse, Technische Messe und Baumesse) findet vom 25. bis 31. August statt. Die Textilmesse schließt bereits am 28. August. (VI 1/345)

Gelungene Oster-Schaufensterdekorationen hat Herr Kollege Nelle (Corbach) zur Anregung eingesandt. Wir bringen diese Abbildungen gern, um auch die anderen Kollegen anzuregen, ihrem Schaufenster immer wieder erhöhte Aufmerksamkeit zuzuwenden. Kollege Nelle schreibt auch, daß er die von uns in Nummer 6 gegebene Anregung bezüglich der Höhe der Auslageplatte berücksichtigt hat und hier ein guter Erfolg und eine wesentliche Verbesserung erzielt werden konnte.

Die hier abgebildeten Fenster entsprechen den von uns aufgestellten Richtlinien. Ein passender Blickfang (der springende



Osterhase) ist vorhanden, das Schaufenster ist gut und gleichmäßig ohne Blendung beleuchtet, es ist nicht überfüllt und die Ware in sachlich zusammenhängenden Gruppen dekoriert. Vielleicht wäre anzuregen, den Versuch zu machen, die gleichmäßig soldatisch ausgerichteten Uhren in anderer Weise zu dekorieren. Eine derartige Dekoration macht immer den Eindruck des Massenhaften und drückt in den Augen des Beschauers den Wert der Ware. Eine Einzeldekoration ist gewiß schwieriger und muß mehr überlegt werden, ist vielleicht auch für den Verkauf unbequemer, weil man nicht das gesamte Lager gleich aus dem Fenster nehmen kann; aber sicher ist, daß die Einzeldekoration die Ware wertvoller erscheinen läßt und kaufanregender wirkt. Vielleicht machen die Kollegen hier Versuche, um praktische Ratschläge über die beste Dekoration zu geben.

Wir sind gern bereit, gelungene Schaufensterdekorationen abzubilden, um so weitere Anregungen zu geben. (VI 1/319)

Verbesserungen der funkentelegraphischen Nauener Zeitsignale für März 1929

Mitgeteilt von der Deutschen Seewarte zu Hamburg

+: Signal zu spät; —: Signal zu früh.

März 1929	1h M. E. Z. nachts	1h M. E. Z. nachm.	März 1929	1h M. E. Z. nachts	1h M. E. Z. nachm.	März 1929	1h M. E. Z. nachts	1h M. E. Z. nachm.
1.	+ 0,48	+ 0,01	12.	+ 0,03	+ 0,02	23.	+ 0,03	+ 0,04
2.	+ 0,42	— 0,05	13.	+ 0,02	— 0,11	24.	+ 0,04	+ 0,08
3.	— 0,05	+ 0,02	14.	— 0,11	— 0,11	25.	+ 0,07	+ 0,07
4.	+ 0,05	— 0,07	15.	— 0,11	— 0,04	26.	+ 0,06	+ 0,08
5.	+ 0,06	+ 0,06	16.	— 0,13	— 0,02	27.	+ 0,09	+ 0,11
6.	— 0,01	+ 2,02	17.	— 0,08	+ 0,02	28.	+ 0,18	+ 0,06
7.	+ 0,05	+ 0,05	18.	+ 0,10	+ 0,03	29.	+ 0,08	+ 0,09
8.	+ 0,05	+ 0,04	19.	+ 0,03	+ 0,04	30.	+ 0,06	+ 0,06
9.	+ 0,09	+ 0,04	20.	+ 0,08	+ 0,07	31.	+ 0,06	+ 0,08
10.	0,00	— 0,01	21.	+ 0,10	+ 0,11			
11.	— 0,05	+ 0,07	22.	+ 0,11	+ 0,06			

Koinzidenzsignale: Anfang des ersten Strichsignals 1h 1m 0,27 sec
" " letzten " 1h 5m 53,40 sec

Hierzu sind die oben gegebenen endgültigen Korrektionen zu addieren. Alle Angaben gelten für die auf der 3100-m-Welle abgegebenen Signale. Auf der hohen Welle werden die Signale durchschnittlich 0,02 sec früher abgegeben. (VI 1/347)

Die Werbung für die Hausuhr ist heute besonders wichtig. Die Hausuhr wird immer mehr als Ausstattungsstück für die Wohnung anerkannt. Außenseiter besuchen die Kunden und bemühen sich, durch ihre Propaganda das Geschäft an sich zu bringen. Da muß sich der Uhrmacher kräftig rühren. Unter dem Titel „Wenn Sie Gesellschaft haben" hat nun die Firma Mauthe in Schwenningen einen sehr werbekräftigen Prospekt über ihre Hausuhren herausgebracht, den sie an ihre Kundschaft abgibt. Auf Wunsch wird auch ein Werbeschreiben beigegeben. Der elegante Prospekt ist so eingerichtet, daß die Firma des Uhrmachers eingedruckt werden kann. Die Kollegen werden gut tun, sich Muster dieser Werbeschrift zu bestellen, die kostenlos übersandt werden, wenn sie unter Bezugnahme auf die UHRMACHERKUNST angefordert werden. (VI 1/349)

Zenith-Uhren-Ausstellung auf der Baseler Mustermesse. Zenith besitzt eine glänzende Ausstellung sämtlicher Fabrikate der Uhrenindustrie und gibt damit einen vollständigen Überblick über seine sehr mannigfaltige Produktion. Der Stand 176 bietet eine sehr reiche, schöne Kollektion von Taschen- und Weckeruhren, Stoppuhren von $^1/_{10}$ bis $^1/_{100}$ Sekunden, Herren- und Damen-Armbanduhren, einfache Stücke in klassischen Formen und solche der heutigen Geschmacksrichtung entsprechend. Alle Arten der kleine Pendulerie wie Tischmesser mit 1-Tag- oder automatischen 8-Tage-Gehwerk in ebenso verschiedenen wie originellen Formen, solide Präzisions-Automobiluhren, Penduletten, emailliert oder vergoldet, in glatten oder ziselierten Gehäusen, Kaminuhren in geschnitzter oder polierter Holzausführung, ferner die von Kennern so sehr begehrte Neuenburger Pendule, Sumiswälder, Louis XIV, Louis XV, wie auch eine Anzahl Stücke von harmonischem Ebenmaß, deren gelungene Verzierungen in durchaus modernem Stile gehalten sind.

Dazu kommen noch die verschiedenen Arten von elektrischen Uhren, welche direkt an das Lichtnetz angeschlossen werden: Außenuhren für Bahnhöfe, Straßen; Innenuhren für Spitäler, Restaurants, Hotels, Schulen usw. und schließlich elektrische Zimmeruhren mit ihren reich verzierten Holzgehäusen. (VI 1/299)

Die Stütze. „Wie geht es Ihrer Stütze, gnädige Frau?" „Ich habe sie entlassen. Sie stutzte beim Staubwischen der Stutzuhr und stürzte. Sie können sich denken, daß ich beim Anblick der Scherben stutzig wurde." (VI 1/320) (Ulk)

Ordnung ist die erste Bedingung des Vorwärtskommens.
Kollegen, führt Bücher!
Benutzt dazu unsere Verbandsbuchführung mit der genauen Anleitung. Preis mit Abschlußbuch 6,75 Mk.
Zentralverband der Deutschen Uhrmacher, Halle (Saale), Königstraße 84

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id318594536-19290100/320