

ZEITWENDE



UNSER ZIEL FÜR 1930:

Bedarfsweckung für unser Fabrikat in noch breiteren Schichten und Lenkung dieses Bedarfes — wie bisher

IN DIE UHRENFACHGESCHÄFTE

Die Wege, die wir einschlagen — auf denen wir gemeinsam mit Ihnen den Erfolg suchen wollen — beschreiben wir Ihnen in den nächsten Tagen.

Inzwischen:

EIN GUT NEUJAHR!

GEBRÜDER THIEL
G. M. B. H.
RUHLA



DIE GLÜCKLICHE
VEREINIGUNG
VON BILLIGKEIT
UND GÜTE

Aé