

Berichte und Erfahrungen aus Werkstatt und Laden

Anzeigen aus der Praxis bieten die beste Gelegenheit zu zeigen, wie man es machen und wie man es nicht machen soll. Wir bringen hier drei Beispiele, die in unserer Werbeabteilung kritisch beleuchtet und umgestaltet worden sind. Sie werden manchem Kollegen bei der Abfassung seiner Inserate wertvolle Fingerzeige bieten.

Es ist Stadtgespräch

daß die größte und schönste Auswahl in Uhren, Juwelen, Gold- und Silberwaren, Trauringen, Tafelgeräten und Bestecken aller Sorten und Preislagen in den bedeutend vergrößerten und neu eingerichteten Geschäftsräumen der Firma

Karl Schäfer, Unterlindenplatz 1 zu finden ist.

Der Gedanke ist an sich gut, auch die Anordnung läßt nichts zu wünschen übrig. Jedoch hätte das Wort „Stadtgespräch“ an erster Stelle besser als Blickfang gewirkt. Da der Text in einem Satze zu langatmig ist und eilige Leser abschreckt, wäre folgende Fassung vorzuziehen:

Stadtgespräch

sind die bedeutend vergrößerten und neu eingerichteten Verkaufsräume der Firma

Karl Schäfer, Unterlindenplatz 1.

*Sie finden dort die größte und schönste *) Auswahl in Uhren, Juwelen, Gold- und Silberwaren, Trauringen, Tafelgeräten und Bestecken aller Sorten und Preislagen.*

*) In der Regel soll man sich vor dem Gebrauch von Superlativen hüten.

Sie befinden sich auf dem Holzwege,

wenn Sie sich eine Uhr von auswärts kommen lassen. Wer bürgt Ihnen dafür, daß die Uhr Ihnen gefällt und auch richtig geht? Kaufen Sie im eigenen Interesse am Platze im reellen Fachgeschäft, wo Sie sich aus denkbar größter Auswahl das Ihnen zusagende Stück aussuchen können. Noch besser: kommen Sie zu

Karl Schäfer

Unterlinden

Altestes Fachgeschäft für Uhren, Schmuck, Trauringe und Bestecke
Eigene Reparaturwerkstätte

ZENTRA-UHREN
Bruckmannbesetzte
und andere Qualitätszeugnisse

Satzanordnung gut. Abgesehen davon, daß es der Kürze halber besser hieße: „Sie sind auf dem Holzwege“, empfiehlt sich diese drastische Anrede jedoch nur bei einem wenig empfindlichen Leserkreis. Für Anspruchsvolle hätte folgende Fassung besser gewirkt:

Sie schädigen sich selbst,

wenn Sie sich eine Uhr von auswärts kommen lassen. Niemand bürgt dafür, daß sie Ihnen gefällt und richtig geht. Kaufen Sie dagegen in einem Fachgeschäft, so können Sie sich aus einer Auswahl reizender Uhren die gewünschte herausuchen. Stellen Sie Ansprüche und legen Sie Wert auf zuvorkommende Bedienung, dann gehen Sie zu

Karl Schäfer

Unterlinden

Altestes Fachgeschäft für Uhren, Schmuck, Trauringe und Bestecke
Eigene Reparaturwerkstätte

Ein anderes Beispiel:

Warum Hausstanduhren von auswärts kommen lassen ???

Sie finden doch am Platze eine so große Auswahl für jeden Betrag, besser und billiger, als wenn Sie nach Abbildungen kaufen und dazu mit fachmännischer Garantie.

Besondere Vorteile bei mir:

Überraschend große Auswahl in allen Holzarten und Schlagarten. Für 90 RM. schon eine schöne Standuhr mit Bim-Bam-Gong. Ständig viele Duzend Standuhren von 90-350 RM. am Lager.

Also: **kaufen Sie am Platze** bei

K. Schäfer

Die Anzeige richtet sich in erster Linie an Interessenten, die sich bereits mit dem Kauf einer Hausuhr befaßt haben, aber noch unentschlossen sind. Besondere Aktualität gewinnt sie durch die vielen Angebote, in denen Versandgeschäfte „billige“ Standuhren zu Ratenzahlungen anpreisen.

Bietet man vorher „eine schöne Standuhr mit Bim-Bam-Gong“ für 90 RM an, so ist es natürlich verkehrt, den Höchstpreis mit 350 RM gleichfalls zu nennen. Nur in seltenen Fällen empfiehlt es sich, mit dem äußersten Preise aufzuwarten; hier aber wirkt der Preisunterschied direkt niederschmetternd auf diejenigen Kunden, der für 90 RM eine einigermaßen gute Standuhr zu kaufen beabsichtigte.

In lexlicher Hinsicht ist die lange Schlagzeile zu beanstanden, die nicht eindringlich genug ist und kostspieligen Anzeigenraum beansprucht. Es wird folgende Fassung vorgeschlagen:

Hausuhren von auswärts?

Haben Sie auch bedacht, wieviel Mühe und Kosten das verursacht? Sie fahren besser, wenn Sie sich bei einem ortsansässigen Fachmann eine Auswahl zeigen lassen. In Fragen des persönlichen Geschmackes soll man wählerisch sein. —

Wünschen Sie eine Uhr, die sich der Zimmerausstattung harmonisch anpaßt, dann besichtigen Sie mein reichhaltiges Lager. Sie finden dort Uhren in allen Holzarten und mit allen Schlagarten. Eine entzückende Standuhr mit Bim-Bam-Gong kostet Sie nur 90 RM. bei

Karl Schäfer, Unterlinden

Wirksame Anzeigen zu verfassen, setzt die Kenntnis der Gesetze voraus, nach denen die Öffentlichkeit auf das Schlagwort, die Satzordnung und nicht zuletzt auf den Werbegedanken selbst reagiert. Wer hier Fehler vermeiden und zweifelsfrei festgestellte Tatsachen bei der Ausarbeitung seiner Anzeigentexte ausnutzen will, findet wertvollen Aufschluß in den Fachbüchern, die er vom Buchversand des Zentralverbandes erhält. Man merke: eine wirkungslos verpuffte Anzeige kostet mehr als ein gutes Buch, das Anleitung für hundert werbekräftige Anzeigen gibt! (III/19) -Hch-