




# Frauenhände



leiten heute nicht nur die Geschichte des Haushaltes — sondern helfen auch mit im Geschäft des Mannes. —

Gerade aus dem Gesichtswinkel der Hausfrau betrachtet: Billig kaufen und trotzdem gut — wird sie ihrem Mann vorteilhafte Winke geben können, diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Muß da nicht die Wahl der Frau des Uhrmachers auch mit auf  Uhren fallen?  
Sie sind die glückliche Vereinigung von Billigkeit und Güte.  
Sind also die Uhren für die breitesten Käuferschichten.  
Von uns werden  Uhren durch Publikumsreklame bekannt gemacht.  
Die Nachfrage lenken wir in das Uhrenfachgeschäft - und bieten die Möglichkeit einen angemessenen Nutzen beim Verkauf von  Uhren zu erzielen.

GEBRÜDER THIEL G. M. B. H.  
RUHLA

Aé