

# Die Umsatz-Kurve

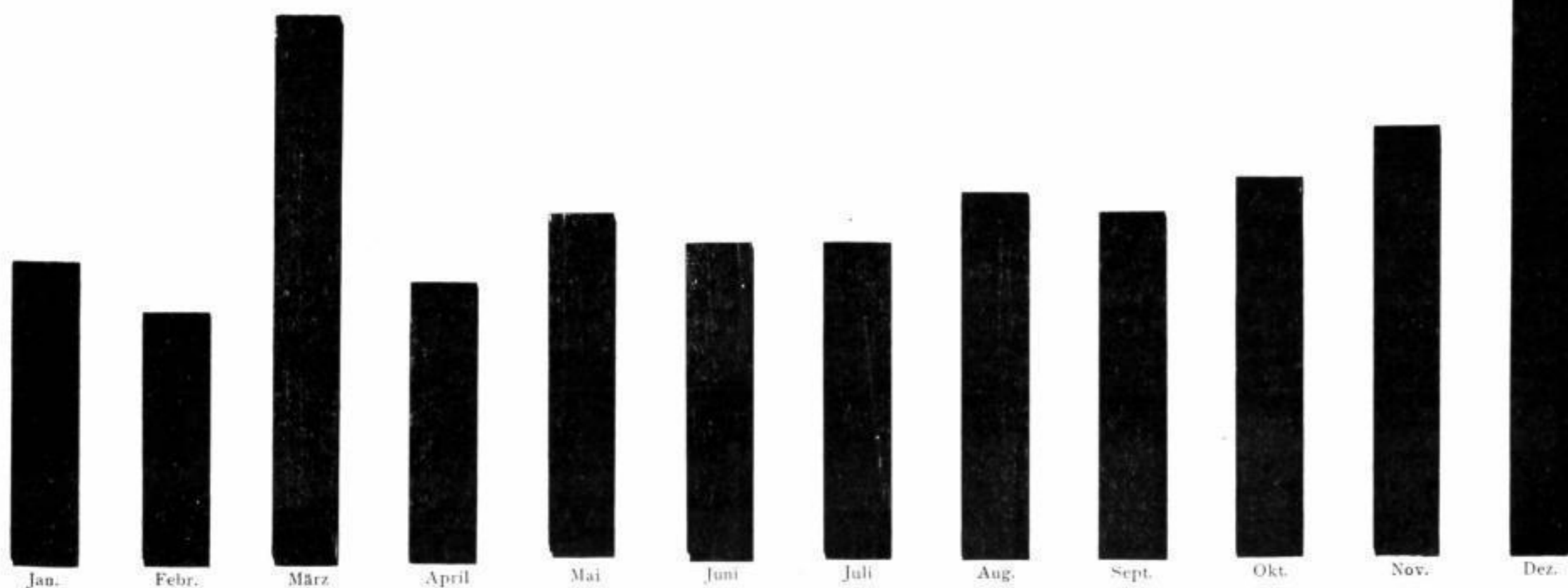
## des Einzelhandels im Uhrmacher-Gewerbe

zeigt mit aller Deutlichkeit, wie dringend erwünscht eine Hebung des Verkaufs in den stillen Monaten ist.

Mein neuer Katalog

## „Sommer und Reise“ 1930

soll Anregungen geben, die Ihnen helfen können, über die stillen Monate leichter hinwegzukommen.



Durchschnitts-Verkaufskurve der Einzelhandelsumsätze im Uhrmachergewerbe (ohne Reparaturen) aufgestellt mit freundlicher Unterstützung des Zentralverbandes der Deutschen Uhrmacher E. V.

**Rudolf Flume,** „Das Haus des Uhrmachers“, **Berlin SW 19**

Nr. 20. 1930. UHRMACHERKUNST. 31