

# Zeit ist's, für Wecker zu werben!

. . . . . und zwar nicht nur durch entsprechende Schaufensterdekoration, sondern auch mittels werbekräftiger Anzeigen, die durch blickfangende Klischees bebildert sind. Im Klischeeverzeichnis des **Zentralverbandes der Deutschen Uhrmacher, Halle (Saale), Königstraße 84**, finden Sie auch wirksame Anzeigentexte. In besonderen Fällen berät Sie unsere **Werbeabteilung**



Bestellnummer 12  
Preis 2,20 RM.



Bestellnummer 189  
Preis 2,20 RM.



Bestellnummer 198  
Preis 2,20 RM.

**Sonntag  
Schlafen Sie**

wenn Sie Ihren alten, stets versagenden Wecker durch einen neuen mit erstklassigem Werk ersetzt haben. Sie sollten sich bei mir umsehen. Gerade in Weckeruhren kann ich Ihnen welche zeigen, deren niedriger Preis Sie überrascht. Dabei sind es Zeitmesser von äußerster Genauigkeit, die auch den stärksten Schläfer wecken.

**Uhrmacher MÜLLER am Markt**

Bestellnummer 249  
Preis 3,50 RM.

**Schon wieder verpennt!**

Langschläfer braucht sich niemand schelten zu lassen, wer einen guten Wecker hat. Preiswert und solid – so bekommen Sie ihn bei

**Uhrmacher MÜLLER**

Bestellnummer 217  
Preis 2,20 RM.



Bestellnummer 160  
Preis 2,20 RM.



Bestellnummer 190  
Preis 2,20 RM.



Bestellnummer 240  
Preis 3,- RM.