

soweit sie bisher erschienen sind, schon viele Hunderte von Bestellungen aus Kundenkreisen aller kaufkräftigen Schichten und aus allen Teilen des Deutschen Reiches hervorgerufen¹⁾. Der kostenlose Versand unseres Werbeheftes an diese Interessenten ist im Gange.

2. Matern. Eine besonders eingerichtete Modekorrespondenz, die unter neutralem Titel auftritt, versendet zur Zeit an 600 deutsche Tageszeitungen druckfertige Matern, die in ihrer Aufmachung der Druckweise der Tageszeitungen angepaßt sind und durch eine kleine Kopfzeichnung hervorgehoben werden. Sie behandeln die heutige Schmuckmode und ihren Zusammenhang mit der Kleidermode. Der Versand einer zweiten derartigen Maternlieferung wird etwa 14 Tage vor Weihnachten erfolgen.

3. Artikel. Auf vielerlei Wegen ist es gelungen, Artikel über Schmuck und mit ihm zusammenhängende Gebiete in einer großen Anzahl maßgeblicher Zeitschriften und illustrierter Blätter unterzubringen. Eine Aufzählung im einzelnen muß an dieser Stelle aus begreiflichen Gründen unterbleiben, doch wird jeder Interessent bei Durchsicht der laufenden Hefte der verschiedensten Zeitschriften die Ergebnisse dieser Bemühungen leicht feststellen können. Auch für die Berücksichtigung des Schmuckes in der Berichterstattung der Tageszeitungen über gesellschaftliche Ereignisse usw. sind aussichtsreiche Verbindungen angeknüpft worden.

Mehrfach sind örtlichen Organisationen, die sich an den Zentralausschuß gewandt haben, Artikel und Photos zur Durchführung örtlich begrenzter Werbemaßnahmen kostenlos zur Verfügung gestellt worden. Diese Zusammenarbeit zwischen den örtlichen Stellen und dem Zentralausschuß sollte noch in weit stärkerem Maße als bisher erfolgen. Sie bringt für den Einzelhändler die Möglichkeit, seine Inseratwerbung auf das tatkräftigste zu unterstützen.

4. Rundfunk. Die Versuche, Vorträge über Schmuck und damit zusammenhängende Gebiete an wirkungsvoller Stelle im Programm deutscher Rundfunksender unterzubringen, lassen hoffen, daß noch vor Weihnachten auch durch diese Organisation eine Anregung zur Schmuckfreudigkeit an das Publikum ergehen wird.

5. Werbematerial des Einzelhändlers. Leider machen sich bei diesem Punkte unseres Programms in besonderem Maße die Verzögerungen bemerkbar, die durch die Verhandlungen über den Zusammenschluß aller Verbände entstanden sind. Die Herstellung der Photographien und Zeichnungen sowie die Zusammenstellung der Texte konnte erst zu einem Zeitpunkt begonnen werden, zu dem das fertige Material eigentlich bereits hätte vorliegen müssen. So kommt es, daß erst in diesen Tagen das Werbematerial für den Einzelhändler versandfertig geworden ist²⁾. In einem besonderen Flugblatt, das durch einen Teil der Fachpresse, aus drucktechnischen Gründen leider nicht durch sämtliche Organe, und durch Grossistenpost versandt worden ist, ist auf diese Werbemittel näher hingewiesen. Sie bestehen:

a) in einem 16seitigen Werbeheft, das im Format 10×15,5 cm hergestellt worden ist. Es enthält einen Text des Dichters Franz Blei über die Kunst des Schenkens und behandelt die Hauptgebiete des Schmuckhandels. Es ist durch acht im Tiefdruckverfahren wiedergegebene Photos des Kunstphotographen Sasha Stone illustriert. Der Deckel ist weiß und enthält lediglich eine Blindprägung, so daß auf Wunsch die Firma des Juweliers aufgedruckt werden kann. Der Bezugspreis beträgt 0,10 RM³⁾. Der Vertrieb erfolgt durch die Fachpresse sowie unmittelbar durch den Zentralausschuß für Deutsche Schmuckkultur, Pforzheim.

b) Inseratentwürfe für die Weihnachtsinsertion des Einzelhändlers. Hierfür stehen fünfzehn Entwürfe von Berliner Zeichnern zur Verfügung, die so eingerichtet sind, daß sie sich geschickt zu Kombinationen zusammenfassen lassen. Sie haben durchweg eine einfache geometrische Umrißform und heben sich dadurch aus dem Durcheinander der Tageszeitungen wirkungsvoll heraus. Die Größen der Klischees können bei rechtzeitiger Bestellung dem jeweiliger Bedarf angepaßt werden. Als Unkosten entstehen für den Besteller die reinen Klischierungskosten, für die besonders günstige Abmachungen vorliegen. Vorschläge über Kombinationen werden kostenlos durch den Zentralausschuß versandt. Der Zentralausschuß hofft, daß trotz des späten Termins noch viele Einzelhändler von seinen Vorbereitungen Gebrauch machen können. (VI 1/921)

1) Das ist allerdings nicht viel!

2) Das Material kommt viel zu spät. Der Versuch, die Schuld den Verbänden zuzuschreiben, muß entschieden zurückgewiesen werden. Es lag doch nicht der geringste Grund vor, mit dieser Arbeit zu warten, bis es zu spät war, denn die Durchführung dieser Reklamemaßnahme fällt in das alte Programm, das ohne Rücksicht darauf, ob eine Verständigung unter allen Verbänden zustande kam, zur Ausführung kommen sollte.

3) Das ist reichlich teuer im Vergleich zu anderen Werbeheften. Die Schriftleitung.

Kleine Anzeigen, Gehilfengesuche, Reparaturanzeigen, Gelegenheitskäufe usw. gehören in die UHRMACHERKUNST

Verbesserungen der Nauener Onogo- und Koinzidenz-Signale nach Aufzeichnungen der Deutschen Seewarte zu Hamburg

Monat November 1930

+ : zu spät; - : zu früh

Mittlere Greenwich-Zeit

Datum	Nau en			
	λ 18 130 m			
	Onogo - Signal		Koinzidenz - Signal	
1930 Nov.	0 ^h	12 ^h	0 ^h	12 ^h
1	-0,02	+0,01	-0,04	0,00
2	+0,01	+0,01	-0,01	-0,02
3	-0,01	-0,06	-0,04	-0,11
4	-0,06	-0,01	-0,09	-0,07
5	-0,08	0,00	-0,10	-0,04
6	0,00	+0,03	0,00	-0,01
7	+0,02	+0,08	0,00	+0,06
8	+0,05	0,00	+0,03	-0,01
9	+0,01	+0,02	-0,04	0,00
10	+0,04	+0,04	0,00	+0,02
11	-0,03	-0,03	+0,01	-0,05
12	-0,02	-0,01	-0,08	-0,04
13	+0,05	+0,07	+0,01	+0,05
14	+0,05	-0,00	+0,03	-0,01
15	-0,01	+0,04	-0,01	+0,02
16	+0,02	0,00 ¹⁾	+0,01	0,00 ¹⁾
17	+0,05	+0,02	+0,04	+0,02
18	+0,13	+0,02	+0,09	+0,02
19	+0,10	+0,05	-0,45	+0,04
20	+0,06	+0,05	+0,04	+0,04
21	+0,09	+0,07	+0,07	+0,06
22	+0,08	+0,07	+0,04	+0,06
23	+0,02	+0,11	+0,01	+0,10
24	+0,18	+0,09	+0,16	+0,09
25	+0,06	+0,12	+0,05	+0,11
26	+0,05	0,00	+0,04	0,00
27	0,00	+0,03	0,00	+0,02
28	0,00	+0,01	0,00	0,00
29	+0,03	+0,02	+0,02	+0,03
30	+0,08	+0,02	+0,07	+0,01

1) Signal ausgefallen.

Das Nauener Onogo-Signal wird um 0^h von der Küstenfunkstelle Norddeich und um 12^h vom Deutschlandsender in Königswusterhausen tönend ungedämpft auf Welle 1635 m verbreitet. Außerdem übertragen um 12^h die deutschen Rundfunksender das Onogo-Signal. (VI 1/922)

Eine neue Preisliste über die FAVAG-Erzeugnisse versendet auf Wunsch der Generalvertrieb für Deutschland, Hans Treu, Berlin S 14, Annenstraße 2. Die Liste enthält die Erzeugnisse der Schweizer Fabrik für elektrische Uhren. In der Preisliste sind enthalten elektrische Haupt-, Neben- und Signaluhren, Weckeinrichtungen, Chronographen, Chronoskope, Registrierapparate, Wasserstandsmesser, Pendeluhren zur Abgabe rhythmischer Stromimpulse usw. Die sehr reichhaltige Liste ist mit vielen Abbildungen ausgestattet und bietet so eine vorzügliche Unterlage bei Nachfrage nach technischen Uhren. (VI 1/911)

Der handiselierte Siegel- und Trauring, eine neue Preisliste der Ringfabrik August Gerstner (Pforzheim). Wer seinen Kunden einige der modernsten geschmackvollen Ringe zeigen möchte, tut gut daran, die Preisliste anzufordern. Allen Mustern, wie sie hier abgebildet sind, ist Feinheit in der Ausführung und Neuzeitlichkeit im Entwurf zu eigen. Besondere Zugkraft scheinen uns einige Siegelringe zu haben, die statt der seither üblichen Art der Zisilierung neuzeitliche, markante Linienform aufweisen, ein ausgesprochenes Zugeständnis an die modernste Geschmacksrichtung. (VI 1/918)

Die Kunst des Schenkens. So nennt sich die neueste Werbebroschüre des Zentralausschusses für deutsche Schmuckkultur. In textlicher und bildlicher Gestaltung dürfte sie den Vogel abgeschossen haben. Das „Titel“-Blatt ist unbedruckt, ein ausgestanzter Ring deutet viel an, verrät aber gar nichts. Um so mehr wirkt der Inhalt. Der Text ist gut abgewogen, mit wirklichen Argumenten tritt er für den Schmuck als das wahre Geschenk ein; jene Bestrebungen, die den Schmuck aus Edelmetall durch unechten mit Glassplittern verdrängen wollten, werden unauffällig abgetan. — Die photographische Wiedergabe des Schmuckes, einzeln und im Gebrauch, ist glänzend; Lichtbildner und Relusierier haben hier ihr Bestes geleistet. Die drucktechnische Ausführung ist vornehm-einfach, wie es der moderne Geschmack will. Wäre nur noch zu sagen, daß das Heft auf gutem, griffigem Papier gedruckt ist und durch den Zentralverband für den Preis von 0,10 RM je Stück bezogen werden kann. (VI 1/919)