

hunderls od. dgl. Derartige Inserate schaffen kein Vertrauen, das gerade beim Verkauf von Uhren besonders notwendig ist.

Texte müssen immer gut überlegt sein, wenn sie in einem Inserat wirken sollen. Nicht gut überlegt ist der Text in dem Inserat Abb. 2. Die geschickte Aufmachung dieses Inserates wird durch den unglückseligen Text zerstört, in dem der Geschäftsinhaber selbst darauf hinweist, daß seine Waren eine schlechte Qualität besitzen. Er schreibt nämlich, daß seine Schmuckstücke „nicht

Der Goldschmuck unterliegt nicht schnellem Modewechsel. **Selbst** ein kleines Schmuckstück bereitet Freude und bewahrt das Andenken an den Schenkenden.
Meine Auslage zeigt alle Preislagen

SCH

Juweller



Abb. 3

kostbar“ (1) sind. Wenn er auch dazusetzt, daß seine Waren „von bleibendem Wert“ sind, so ist dadurch der arge Schnitzer nicht gutgemacht, denn auch schlechte Waren können sich jahrelang halten. Wahrscheinlich wollte er bekanntgeben, daß die von ihm verkauften Waren nicht viel kosten, und dabei ist ihm dann das peinliche Versehen unterlaufen. Wieder ein Beweis dafür, daß ein Anzeigentext geschrieben worden ist, ohne daß er vorher sorgfältig überlegt wurde!).



Meine Trauringe bringen Glück

Abb. 4

Einen besseren Text bringt das Inserat in Abb. 3. In diesem Inserat werden die Verkaufspunkte für Schmuckwaren sehr geschickt herausgearbeitet. Die Abb. 4 u. 5 zeigen Inserate, die ganz oder zum Teil der Trauringreklame gewidmet sind. Bei 4 ist wieder zu bemerken, daß auch dieses Inserat aus der jüngsten Zeit stammt, und nicht etwa, wie man beim Anblick der Figuren meinen könnte, aus dem vorigen Jahrhundert. Das Inserat 5 kann man als „überladen“ bezeichnen. Man erkennt dies um so deutlicher, wenn man das klar gegliederte und recht übersichtliche Inserat in Abb. 6 betrachtet, das, obwohl es nicht bebildert ist, die Aufmerksamkeit des Lesers sicherlich erreicht.

1) Auch die Verwendung der unnützen Linien ist hier zu tadeln. Stände die Anzeige allein, so würde sie, wie es hier der Fall ist, recht gut wirken und „Originalität“ bezeugen. In dem einförmigen Schwarzweiß einer Inseratenseite aber verschwindet sie ganz, weil der Kontrast zwischen dem Text und dem an sich gut verteilten freien Raum durch die Ausfüllung mit den grau erscheinenden Linien erschlagen wird. Eine Anzeige ist eben für die Kundenwerbung da und kein Tummelplatz für die typographischen Verschönerungsgelüste des Setzers! Die Schriftleitung,



TRAU-RINGE
 Paar von Mk. 9.50 an

Armband-Uhren, 14 Kt. Gold
 von Mk. 22.- an

C. SIDLIN
 Ludwigshafen a. Rh. - Prinzregentenstr. 68

Abb. 5

An einigen Beispielen sei noch gezeigt, daß auch sehr kleine Inserate wirkungsvoll gestaltet werden können. Die Abb. 7, 8 u. 9 stellen sehr kleine Inserate dar, die aber auch auf einer großen Anzeigenseite die

Trauringe
 Gold- und Silberwaren

Bestecke
 in größter Auswahl

Eigene Werkstätte
Karl Munz
 Juweller Marktstraße 4 Stuttgart
 Gegründet 1887

Abb. 6

Aufmerksamkeit erregen. Erreicht wird dies bei allen dreien durch eine kleine Illustration. Das lustige Brillenzeichen der Abb. 7 fällt ebenso wie die einfache Besteckzeichnung (Abb. 8) und der ausgezeichnete Kopf



Optik
 Stuttgart, Teufelstr. 10
 gegr. 1847.
Mollenkopf

Abb. 7



Vornehme Bestecke
 in
 90 u. 100 Gr
 Silber-Auflage
 50 jähr.
 Garantie
Max Mergenbaum
 COLOGNE AUB HOF 23

Abb. 8

in Abb. 9 auf. Wenn man dem Inserat 9 das Inserat 10 gegenüberstellt, so erkennt man unschwer, daß der lächelnde Kopf einen größeren Aufmerksamkeitswert besitzt als der nachdenkliche. Man erkennt weiter, daß man



Optik
Kästner
 Lindenstr. 11

Abb. 9