



Federkern: „Du, Uhren-Bickel, es ist eine wahre Freude, zu sehen, welchen Feuereifer unsere Obrigkeit an den Tag legt. Jetzt wurde sogar eine Verkaufsberatung eingerichtet! Da erhält jetzt Jeder praktische Winke und, 'weiß Knöpfchen', zu einem abgebauten Preis: — also unentgeltlich. In Versammlungen hält man Vorträge über Verkaufskunst, Lagerhaltung, Preisgestaltung, und lehrt auch praktisch Schauenslerdekorieren. Kurz, man ist eifrig bemüht, alle meine Kollegen im Waffengebrauch auszubilden, um im Wirtschaftskampf einen Geldanteil von dem Verbraucher zu erobern. Weißt Du, einfach großartig finde ich diese Aktivität!“

Uhren-Bickel: „Ganz meine Meinung, Federkern! Diesem allen geben wir die Parole: Treibe Dein Geschäft und

laß Dich nicht vom Geschäft treiben! Dem — der den Gedanken — diese Einrichtung zu schaffen, geboren hat, mußten alle an der Uhrenbranche Beteiligten zur Niederkunft und glücklichen Geburt gratulieren.

Federkern, das will ich Dir sagen: Dieses ist eine Einrichtung, die Deinen Kollegen Gewinne bringt und notabene: Allen — also nicht wieder bloß einer Markengruppe — nein allen — allen denen, die beherzigen: Wer Ohren hat zu hören, der höre! Es war dies ein Schritt, den Stand — das Gewerbe — zu erhalten, fraglos, es ist eine Sammlung der Kräfte! Wie recht auffällig erscheint einem jetzt die Kräftezersplitterung durch Markengruppen. Die, die oben in den Versammlungen in voller Eintracht an einem Strang ziehen, bekriegen sich hier! Jede Markengruppe macht ihr Feldzugchen, und — Du weißt — daß das Fach hierbei in den Hintergrund tritt! Die Marke soll werben, kämpfen und siegen, sie soll das Rennen machen! Jede von ihnen will's machen. Also: dort der Friede — die Kollegialität, hier die Konkurrenz — der Krieg! Wirbt das für Deine Kollegen, fürs Fach? Hilft das dem Gesamtgewerbe, Federkern? Nein — und abermals nein! Wem hilft es aber sonst? Vermutlich nur den direkt beteiligten zwei nächst höheren Gruppen — für diese wird der Kampf geführt! Wie wäre es, wenn auch hier von hoher Warte, von der Verkaufsberatung eine Gemeinschaftsreklame für das Fach, fürs Gewerbe, für die Uhr beim Uhrmacher — beim Fachmann —, an der sich alle drei Partner beteiligen, ins Leben gerufen würde? Federkern, die wäre zugkräftig und viel, viel billiger für den einzelnen Deiner Kollegen. Alle brauchen wir einander! Also weg mit dem föderalistischen Reklamesystem! Kein Außenseiter hat dann mehr Platz! Eine Front — einen Sieg! Wer dies will, halt zu meiner Firma; denn es steht fest:

Uhren preiswert in jedem Falle kauft man bei Eduard Bickel in Halle“



TURMUHREN

nach bewährtem, vielfach prämiertem System der Turmuhrenfabrik

Ed. Korfhage & Söhne, Buer, Bez. Osnabrück

Moderne Turmuhren u. Zifferblätter in jeder Größe u. Ausführung für Kirchen, Schulen, Güter, Rathäuser, Fabriken

Elektrische Uhrenanlagen. / Zentraluhrenanlagen. / Moderne Reklameuhren für alle Zwecke. Reparaturen aller Fabrikate

Prospekte, Kostenanschläge unverbindlich

Wiederhersteller der Kunstuhr mit Glockenspiel im Rathaus in Olmütz
Hersteller der Kunstuhr mit Glockenspiel im Rathaus in Stockholm

+ ELEKTRISCHE UHREN +

C. BOHMEYER K.G.
HALLE A. SAALE

SPEZIALFABRIK FÜR ELEKTRISCHE UHREN
GEGRÜNDET 1884

+ ELEKTRISCHE UHREN +

Für die Prüfungen:

Fragen und Antworten

sowie Arbeitsunterweisungen

für die Uhrmacher-Gehilfenprüfung

Von **L. Isensee** †. Unter Mitarbeit von **C. Jos. Linnartz** und **A. Vogler** neu herausgegeben von Direktor **W. König**

Neueste Auflage 1930

Preis brosch. einschl. Porto 3,75 RM.

Zu beziehen vom

Verlag Wilhelm Knapp, Halle (Saale), Mühlweg 19