

Geschenk-  
Vorschlag **1**

## Der kluge Uhrmacher schenkt seiner Frau:

Den neuartigen Schaufenster-Baukasten der Verkaufsberatung für den Deutschen Uhrenfachhandel. — Dann wird ihr das Dekorieren werbewirksamer Schaufenster erleichtert und das Geschäft hat den Nutzen davon. Schon von 110,— RM an können Sie einen kompletten Baukasten beziehen.

sind Uhren beliebte Geschenkartikel, deren prozentualer Anteil trotz der Kaufkraftschwächung sicherlich stark gesunken ist.

Eine gewisse Verschiebung der Warenangebote im Uhrenhandel hat sich seit einer Reihe von Jahren geltend gemacht. Die Juweliers-, Gold- und Silberwarengeschäfte haben in steigendem Umfange den Vertrieb von Uhren aufgenommen, während Uhrengeschäfte ihren Kunden die Möglichkeit der Eindeckung mit Geschenkartikeln aus Edelmetall bieten. Edelmetalle! Das ist beileibe nicht gleichbedeutend mit „von 100 RM aufwärts“. Es ist vielmehr erstaunlich, wie preiswert unsere Industrie diese hochwertigen Erzeugnisse auf den Markt bringt. Aus der Fülle des Gebotenen ist es heutzutage nicht schwer, etwas für den Haushalt oder persönlichen Gebrauch Geeignetes

zu finden, was der Beschenkte sich eben selbst nicht leisten würde. Je bescheidener der Alltagsfundus im Haushalt, um so freudiger begrüßt wird jedes Zier- und Schmuckstück, das gleichzeitig dem praktischen Gebrauch dient. Alpaka-Löffel in Ehren, aber der silberne Löffel ist hochwillkommene Ergänzung für jede Hausfrau; von Salzstreuern, Sahnekännchen, Teegläsern, Teesieben od. dgl. gar nicht zu reden. Neben dem Vielerlei an Haushaltgeräten steht als Geschenkartikel das Schmuckgerät für den eigenen Gebrauch hoch im Kurs. Aber bitte: keine Negerketten, sondern formschöne Halsketten und Armbänder für zivilisierte Mitteleuropäer, Zigarettencuis und Feuerzeuge, begehrt bei jung und alt; und gedenkt des Familienoberhauptes, sei es mit einer Krawattennadel, Manschetten- oder Hemdenknöpfen. „Wees knebbchen“, Vischer hat hundertfach recht, wenn er von der Tücke des Objekts spricht, die sich bei Hemdenknöpfen wahrlich besonders wild gebärdet. Darum: Hemdenknopfreserve zur Aufrechterhaltung häuslichen Friedens.

Haben wir Hausfrauen beim Einkauf noch besondere Wünsche? Selbstverständliche Voraussetzung ist die sachverständige Beratung des Fachmannes hinsichtlich Material, Lebensdauer, Pflege des Gegenstandes. Übertrieben luxuriöser Aufwand ist in heutiger Zeit unerwünscht. Bei allen Gebrauchsgegenständen ist schlichte Formgebung unerlässlich, um die Reinigung tunlichst zeitsparend zu gestalten. Bei der nationalwirtschaftlichen Bedeutung des Kaufs deutscher Waren legen die Hausfrauen größten Wert darauf, auch bei Uhren- und Schmuckeinkäufen lediglich deutsche Erzeugnisse zu erstehen, aber all diese Wünsche finden sie ja beim Fachhandel ohnehin erfüllt. (I/833)

## Das Schaufenster im Dienste der Geschenkartikel-Werbung

Von E. Rautenberg



E. Rautenberg  
Werbeleiter der Verkaufsberatung für  
den Deutschen Uhrenfachhandel

Schenken und Freude machen, wer möchte das nicht? Wenn auch die Zahl derer, die noch schenken können, immer geringer geworden ist, so darf man doch nicht vergessen, daß immer noch eine beträchtliche Summe für Geschenke ausgegeben wird.

Wenn auch anzunehmen ist, daß in diesem Jahre infolge der noch weiter geschwundenen Kaufkraft diese Summe sich verkleinern wird, so muß es doch unser Bemühen sein, uns einen entsprechenden Anteil zu sichern.

Gerade in der heutigen Zeit wird sich mancher das Sprichwort zu eigen machen: „Es kommt nicht darauf an, was man gibt, sondern wie man es gibt!“ Es werden wohl mehr kleine und billige Geschenke gekauft werden. Tragen Sie auch diesem Umstand bei Ihrer Werbung Rechnung und bieten Sie Geschenke an, die auch heute noch gekauft werden können. Es soll damit nicht gesagt sein, daß nur billige Ware angeboten werden soll; es gibt ja auch noch eine Reihe von Menschen, die in der glücklichen Lage ist, auch noch wertvolle Geschenke zu machen. Richten Sie also Ihr Angebot möglichst an

alle Schichten. Vertreiben Sie die eine Schicht nicht durch zu hohe Preise und stoßen Sie die andere nicht dadurch



Schaufenster-Mittelstück für Geschenke (Uhren)