

# INDICATEUR DAVOINE

89. Jahrgang 1935 77. Auflage

Allgemeines Adreßbuch  
der Uhren-Industrie der Schweiz  
und der benachbarten Länder

Umfang 920 Seiten  
mit den vollständigen Adressen der Industrien  
für:

Uhren	Feinmechanik
Schmuckwaren	Optik
Bijouterie	Musikwerke
	Juwelen

mit zahlreichen wertvollen Auskünften  
und Hinweisen

Preis 6,- Schw. Frk. bzw. 5,- RM.

**Verlag: A. Gogler Publicité S. A.**  
La Chaux - de - Fonds (Schweiz)

1. Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken?
2. Welcher Nutzen bleibt Ihnen bei festgelegten Aufschlägen auf den Einkaufspreis?
3. Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken und einen Reingewinn zu erzielen?
4. Wie groß muß der Umsatz sein, wenn Sie Rabatt gewähren oder eine Preissenkung vornehmen?
5. Wie groß ist der Verlust bei Preisnachlässen und Rabatten?
6. Welchen Vorteil haben Skonti, die Ihnen der Lieferant gewährt?
7. Wieviel müssen Sie in Ihrem Betrieb mindestens umsetzen?
8. Wie groß ist Ihr Reingewinn?

Alle diese Fragen, die für Ihr Geschäft von großer Bedeutung sind, beantwortet Ihnen die

## Zahlenfibel für den Einzelhandel

Von W. Breiter und H. Tümena

sofort. Die Zahlenfibel enthält 19 wichtige Tabellen mit klaren Erläuterungen, in denen Sie jederzeit Ihre geschäftliche Lage ablesen können.

Die „Zahlenfibel für den Einzelhandel“ kostet **nur 1,20 RM.**, sie kann Ihnen aber große Verluste ersparen!

**Zentralverband der Deutschen Uhrmacher**  
Berlin NW 7, Bauhofstraße 7



### Keine Angst vor Kunstlicht!

Von Dr. O. Croy. Mit 25 Fotos u. Skizzen. Preis 75 Pf.

Dieser „FOTORAT“ setzt nur Hilfsmittel voraus, die man sowieso hat, oder die kaum etwas kosten. Wie eine einzige klare Tabelle sagt er, wie man zu beleuchten und wie man zu belichten hat, gleichviel ob Blitzlicht, Vacublitz, Kronleuchter, Heimplauster oder Aufhellschirm mittun.

### Nachtaufnahmen, die jeder kann!

Von Dr. W. Kross. Mit 15 Abbildungen. Preis 75 Pf.

Wenn der Sommer vorbei, sucht der moderne Amateur neue Jagdgebiete auf. Nächtlich verträumte Winkel, illuminierte Festzüge, der Glanz der Lichtreklame, die Kunst der Bühne lassen sich heute von jedem einfangen. Alles, was man dabei wissen muß, sagt dieser „FOTORAT“.



## KUNSTLICHT IST IMMERLICHT!



### Photo und Kunstlicht.

Von W. H. Döring. Mit 85 Abbildungen. Preis 3,-, geb. 3,60 RM.

Vom Streichholz über die Petroleumlampe, vom Lager und Kaminfeuer über Magnesiumband und Blitzlicht bis zur zeitgemäßen Kunstlichtfotografie behandelt der Verfasser alle Kunstlichtquellen und alles in dieses Gebiet hineingehört. Ein Buch, das keine Frage offen läßt.

### Momentfotos bei Nacht.

Von Dr. W. Kross. Mit 52 Kunstdruckbildern. Preis 2,20, geb. 2,80 RM.

Kross zeigt in seinem Buch neue, noch nie gesehene, weil noch nie fotografierte Schönheiten. Mit seiner Hilfe fotografieren Sie im Zimmer, in Geschäften und Kaffeehäusern, im Theater und Varieté, Sie fotografieren den Alltag und die Feste, zu jeder Stunde und bei jedem Licht.

**Verlag Wilhelm Knapp, Halle (Saale)**

