

Mein neuester Katalog:



Frühjahr 1935

RUDOLF FLUME BERLIN SW 19

» Das Haus des Uhrmachers «



Die Gemeinschafts-Reklame

im Uhren- und Schmuckwaren-Gewerbe gibt in diesem Frühjahr in einer Millionen-Auflage für das Konfirmations- und Ostergeschäft einen wirksamen Werbe-Prospekt für das kaufende Publikum heraus, der außer für Uhren auch nachdrücklich für **Lavin**-Schmuck wirbt. Sie ziehen aus dieser großzügigen Werbung den vollen Nutzen, wenn Sie sich in Ihrem Lager und in Ihrem Schaufenster darauf einstellen.

Mein neuer Katalog „Frühjahr 1935“ soll mit seinen zahlreichen Hinweisen auf die **Lavin**-genormte Ware Ihnen dabei dienlich sein.

Ich bitte um freundliche Durchsicht



AUCH MEINE REISEVERTRETER
stehen zu jeder Auskunft zu Ihrer Verfügung.

MEINE REISEKOLLEKTIONEN
nach den Grundsätzen meines Hauses durchdacht und
durchgearbeitet, bringen Ihnen ein umfassendes Bild.

RUDOLF FLUME ♦ BERLIN SW 19

» DAS HAUS DES UHRMACHERS «