

Wir werden nicht von einem Jahr zum andern eine zweite Saison schaffen können. Aber durch planmäßiges Werben wird es im Laufe der Zeit möglich sein, auch im Frühjahr eine höhere Spitze in der Umsatzkurve zu erreichen.

Mehr als 600000 Knaben und ebensoviel oder mehr Mädchen werden in der diesjährigen Osterzeit die deutschen Schulen verlassen. Dazu kommen noch etwa 100000 Schüler der mittleren und höheren Lehranstalten, so daß man sagen kann, daß weit über 1 1/4 Millionen Menschen einen neuen Lebensabschnitt beginnen. Einen

eine recht billige Uhr kaufen? Ist es nicht besser, wenigstens den Versuch zu machen, durch gute Werbung die Eltern, Paten oder Verwandten zum Einkauf einer guten Uhr zu veranlassen? Eine Uhr, die dann nicht nur nüchternen Zeitmesser ist, sondern auch gleichzeitig Erinnerung an den schönsten Tag im Leben des jungen Menschen! Ich kann Ihnen verraten, daß sich dieser Versuch lohnen wird, denn Erfahrungen und Beobachtungen haben es immer wieder bestätigt.

Nur richtig muß man es machen. Fast alle Werbemittel lassen sich dazu benutzen. In erster Linie ist es natürlich das Schaufenster, das werbewirksam dekoriert werden muß, um Uhren und Schmuck als Einsegnungsgeschenke zu verkaufen. Abb. 1 zeigt einen Mittelbaufbau, der sehr einfach zu machen ist, aber trotzdem, oder vielleicht gerade deshalb besonders stark wirkt. Die Spießbogen sind aus Plakatkarton ausgeschnitten, und zwar weiß, hellgrau, dunkelgrau und schwarz; die Ampel ist hellrot, das Kreuz golden. (Da nach den Bestimmungen des Werberates im Schaufenster kein Kreuz gezeigt



Abb. 3



Abb. 6



Abb. 4



Abb. 7



Abb. 5

Abschnitt, der für den weitaus größten Teil strengste Pflichterfüllung und genaueste Zeileinteilung bedeutet.

Wollen wir warten, bis sich viele dieser jungen Leute von ihrem, vielleicht anfangs noch bescheidenem Verdienst

**Ordnung** ist die erste Bedingung des Vorwärtkommens. Kollegen, führt Bücher!

Benutzt dazu unsere Verbandsbuchführung mit der genauen Anleitung. Preis mit Abschlußbuch 4,70 Mk.

Zentralverband der Deutschen Uhrmacher, Berlin NW 7, Bauhofstraße 7

Postscheckkonto: Leipzig 13953

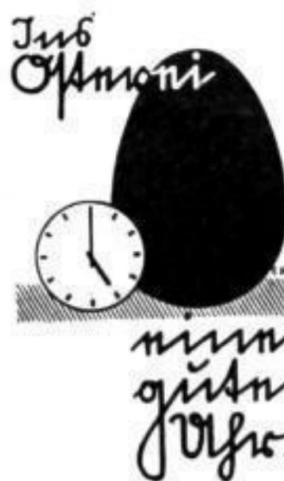


Abb. 8



Abb. 9



Abb. 10

werden soll, kann an dieser Stelle ein Blütenzweig angebracht werden.) Auch wer nur ein Schaufenster hat (selbst wenn es klein ist), kann eine solche Mitteldekoration machen. Es können in der übrigen Dekoration alle Arten Waren ausgestellt sein, aber auf dem Mittelaufbau müssen Taschenuhren, Uhrketten, Armbanduhren und Schmuckstücke gezeigt werden.

Außer dem Schaufenster können Sie durch Werbebriefe, Inserate, Prospekte oder auch durch Kinodiapositive für Uhren und Schmuck werben. Beschaffen Sie sich die Adressen für die Werbebriefe von Schulen- oder Kirchenbehörden, um an die Eltern oder Paten zu schreiben. Machen Sie die Inserate durch gute Klischees auffallend und bringen Sie dazu Texte, die überzeugen. Zeigen Sie im Kino ein farbiges Diapositiv in schlichter, vornehmer, dem Zweck angepaßten Art in klarer Anordnung und deutlicher Schrift. Verwenden Sie Prospekte, die die großen Uhrenfabriken oder die Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Uhrenwirtschaft (Gemeinschaftswerbung) für Sie verfügbar halten. Sorgen Sie dafür, daß auch Sie zu den Uhrmachern gehören, die nach den nächsten