

Rudolph Merkel Nachf.

Ringfabrik
Ringe · Neuarbeiten
Reparaturen
Gravieren · Trauringe



Löbau i. Sa.

Auswahlsendungen
Sofortige Erledigung

Turm-Uhren Ed. Korfhage & Söhne Buer, Bez. Osnabrück

mit Hand- und automatischem Motoraufzug. Zifferblätter in jeder Größe
und Ausführung. Glockenspiele — Kunstuhren. Reparatur aller Fabrikate

Bernstein- Elfenbeinwaren

C. DIETRICH / BERLIN SW 19
Gegr. 1836 Wallstraße 87

**Stark in der Leistung-
erfolgreich im Wettbewerb-
Durch Die Fachzeitschrift**

Rockhausen-Ladenbau G. m. b. H.
Waldheim/Sa., Postfach 62



Spezialität: Laden- und Ausstellungsschränke
aller Art, Glas-Ladentische, Stufentische, Glas-
aufsätze, Glasschutzwände sowie vollständige
Geschäftseinrichtungen.
Solide Ausführungen bei niedrigen Preisen.

Lest Bücher: Wissen gibt Macht

Schweizerische Uhrmacher-Zeitung

Fachblatt für Uhrmacher
und
offizielles, obligatorisches Publikationsorgan
des Zentralverbandes Schweizer Uhrmacher

Redaktion: E. Donauer, Luzern



Sehr stark verbreitet
bei Uhrmachern, Grossisten und Fabrikanten



**Erfolgreicher Inseratenteil für
Uhrmacherei, Bijouterie
und Optik**

Man verlange Probenummern und Preisofferten
vom Verlag:

A. Peter und F. Hoffmann, Pfäffikon
(Kl. Zürich, Schweiz)

INDICATEUR DAVOINE

89. Jahrgang 1935 77. Auflage

Allgemeines Adreßbuch
der Uhren-Industrie der Schweiz
und der benachbarten Länder

Umfang 920 Seiten
mit den vollständigen Adressen der Industrien
für:

Uhren	Feinmechanik
Schmuckwaren	Optik
Bijouterie	Musikwerke
	Juwelen

mit zahlreichen wertvollen Auskünften
und Hinweisen

Preis 6,- Schw. Frk. bzw. 5,- RM.

Verlag: A. Gogler Publicité S. A.
La Chaux - de - Fonds (Schweiz)

Die „Zahlenfibel für den Einzelhandel“

kostet nur 1,20 RM

erspart Ihnen aber Verluste in Ihrem Geschäft!

Sie beantwortet jederzeit sofort diese Fragen:

Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis
aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken?

Welcher Nutzen bleibt Ihnen bei festgelegten
Aufschlägen auf den Einkaufspreis?

Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis
aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken
und einen Reingewinn zu erzielen?

Wie groß muß der Umsatz sein, wenn Sie
Rabatt gewähren oder eine Preissenkung
vornehmen?

Wie groß ist der Verlust bei Preisnachlässen
und Rabatten?

Welchen Vorteil haben Skonti, die Ihnen der
Lieferant gewährt?

Wieviel müssen Sie in Ihrem Betrieb min-
destens umsetzen?

Wie groß ist Ihr Reingewinn?

Bestellen Sie dieses wichtige Buch, das 19 un-
entbehrliche Tabellen enthält, noch heute!
**Zentralverband der Deutschen Uhrmacher
Berlin NW 7, Bauhofstraße 7**