

Ein Beispiel für ein größeres Inserat:

## 50 Jahre Dienst am Kunden

Seit 50 Jahren besteht unser Fachgeschäft für feine Uhren u. Schmuckwaren. 50 Jahre lang haben wir uns bemüht, unseren Kunden durch Qualitätswaren zu dienen.

50 Jahre lang schenken uns unsere Kunden das Vertrauen zu der Güte unserer Waren und unserer Arbeit. Dafür danken wir allen an unserem Jubiläum von Herzen.

**Fortschritt & Pünktlich**  
Neuzeitstraße 50

Ein dritter Inserat-Vorschlag:

## Ihre Großeltern

kauften schon bei mir. Wenn Sie sich heute noch von der Güte der damals gekauften Waren überzeugen können, werden auch Sie unser treuer Kunde bleiben.

**ZIFFER & BLATT**  
ZEIGERSTRASSE 100

In vielen Fällen wird man sich mit Erfolg des Werbebriefes bedienen. Die Uhrmacher, die eine Kundenkartei führen, haben es leicht, das Adressenmaterial zu sichten und auszuwählen. Aber auch für die anderen gibt es gute Möglichkeiten, die richtigen Anschriften zu bekommen. Nachstehend zwei Werbebriefe zum Geschäftsjubiläum:

Sehr geehrte Frau Müller!

Mein Geschäft feiert heute seinen 25. Geburtstag. Auch Sie können daraus Nutzen ziehen. Der reiche Schatz an Erfahrungen, den ich in dieser Zeit sammeln konnte, verbürgt Ihnen, daß Sie bei mir gut und sachgemäß beraten werden.

Es war stets mein Bestreben, meine Kunden in jeder Beziehung zufriedenzustellen. Aus diesem Grunde habe ich mein Lager in Uhren, Schmuck und Bestecken immer so gehalten, daß ich für jeden Geschmack und für jeden Geldbeutel das Richtige hatte.

Ganz gleichgültig, ob es sich um die Anschaffung einer zuverlässigen Uhr für das Handgelenk oder für die Wohnung handelt, ob Sie mit einem feinen Schmuck eine große Freude bereiten wollen oder ob Sie den Tisch durch feine Tafelgeräte und aparte Bestecke verschönern wollen, bei mir finden Sie immer das, womit Sie sich selbst und anderen wirkliche Freude bereiten.

Ein Besuch ist für Sie selbstverständlich ganz ohne Verbindlichkeit. Ja, ich freue mich, wenn Sie mir Gelegenheit geben, Ihnen einmal all das Schöne zeigen zu dürfen. Wann kommen Sie?

Mit deutschem Gruß

50 Jahre Dienst am Kunden!

50 Jahre, das ist gewiß eine lange Zeit. Ein Geschäft, das 50 Jahre lang besteht, beweist, daß es nach richtigen Grundsätzen geführt worden ist. Und der wichtigste dieser Grundsätze ist: dem Kunden die schönsten und nützlichsten Waren preiswert zu liefern, Waren, die Freude machen und deren Qualität lange Lebensdauer ermöglicht.

Nach diesen Grundsätzen haben wir unser Geschäft stets geführt, das nun 50 Jahre besteht. Unser 50 jähriges Geschäftsjubiläum soll daher eine Freude für unsere Kunden sein. Wir haben uns entschlossen, aus diesem Anlaß Ihnen ein besonderes Jubiläumsangebot zu machen. Eine kleine Auswahl aus unserem Lager:

..... RM .....

..... RM .....

..... RM .....

..... RM .....

Besuchen Sie uns bitte, es wird uns ein Vergnügen sein, Ihnen die schönsten und modernsten Waren zu zeigen, die wir zu unserem Jubiläum in unserem Geschäft haben. Ihr Besuch wird uns große Freude bereiten, ganz gleich, ob Sie etwas kaufen oder nicht.

Mit deutschem Gruß

Das Schaufenster darf bei dieser Werbung natürlich nicht vergessen werden. In der Dekoration kann das Geschäftsjubiläum gut zum Ausdruck gebracht werden. Mit farbigen Stoffen und Plakatkartons läßt sich da viel machen. Bei dem 25 jährigen Jubiläum wird man wirkungsvoll Blau mit Silber im Fenster verwenden, bei 50- oder 100 jährigem Jubiläum Blau mit Gold oder Grün mit Gold. Es läßt sich auch mal etwas anderes machen als die übliche „25“ im Blätterkranz aus Silberkarton ausgestanzt und geprägt. So können z. B. alle Preischildchen an das Jubiläum erinnern, wenn man aus blauem Plakatkarton Rechtecke ausschneidet und auf diese in die linke obere Ecke aus Silberkarton ausgestanzte „25“ (kann man fertig beziehen) so aufklebt, daß die Zahl halb auf dem blauen Untergrund sitzt und halb darüber hinausragt. Dann hat man noch genügend

# 50 JAHRE

## Uhrenfachgeschäft

# 50 JAHRE

## Kundendienst

Wir haben die Treue der  
Kunden durch gute Ware  
und gute Arbeit immer  
belohnt