

Das Kinodiapositiv hat schon manchem Erfolg gebracht. Das Weihnachtsdiapositiv muß durch Flächenaufteilung und Farbenfreudigkeit sehr einprägsam sein, und darf unter keinen Umständen viel Text enthalten. Gerade in den Wochen vor Weihnachten bedienen sich viele Geschäfte der Kinowerbung. Aus diesem Grund wird die Vorführungsdauer für das einzelne Dia sehr

wenn der Weihnachtsbaum unmittelbar über dem Schaufenster angebracht ist oder der Stern bis in das obere Drittel der Schaufensterscheibe hinragt. Da diese aus Sperrholz ausgeschnittenen Motive sehr groß sein müssen,



Das Kinodiapositiv



Der Tannenbaum über dem Schaufenster

oft von 20 bis 30 Sekunden auf 5 bis 10 Sekunden heruntorgesetzt. Der Kinobesucher, an den sich diese Reklamerichtet, soll aber nicht nur den Text lesen können, sondern möglichst auch noch Zeit haben, darüber nachzudenken. Das hier abgebildete Diapositiv hat folgende Farben: Grund schwarz — Tannenzweig grün — Kugeln gelb und rot — Schrift weiß.

Die Geschäftsfassade kann auch zur Werbung herangezogen werden, wie es die Abbildung zeigt. Ein großer Tannenbaum oder ein Stern mit Kometenschweif, aus Sperrholz ausgeschnitten, entsprechend bemalt und mit einer Anzahl elektrischer Glühbirnen montiert, wird, an der Hausfront angebracht, die Aufmerksamkeit der Passanten stark auf das Geschäft lenken, zumal dann,

um aufzufallen, müssen sie entsprechend versteift werden. Dies geschieht durch auf der Rückseite angebrachte Holzleisten. Die Befestigung am Haus muß eine genügende sein, damit sie auch einem kräftigen Wind standhält.

Welche dieser Werbemittel der Uhrmacher benutzt, ist gleich; die Hauptsache ist, man gestaltet sie so, daß der erhoffte Erfolg nicht ausbleibt.



Von der Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Uhrenwirtschaft

Der Weihnachtsprospekt ist da!

Von diesem Prospekt werden 2000000 Exemplare großen Familien- und Frauenzeitschriften beigelegt. Die Zeitschriften, in denen die Prospekte in der Zeit von Mitte November bis Anfang Dezember erscheinen, sind folgende:

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| Die Dame | Beyers für Alle |
| Der Bazar | Deutsche Frauenzeitung |
| Die elegante Mode | Mode und Heim |
| Modenwelt | Das Buch für Alie |
| Reclams Universum | Deutsches Familienblatt |
| Silberspiegel | N. S. Frauenwarte |
| Die Woche | Koralle |
| Die Gartenlaube | Daheim |
| Praktischer Wegweiser | Das Illustrierte Blatt |
| Filmwelt | Das Neue Deutschland |
| die neue linie | Modenschau |
| Beyers Mode für Alle | Deutsche Golf-Zeitung. |

Bei der Auswahl dieser Zeitschriften haben wir berücksichtigt, daß eine ziemlich gleichmäßige Streuung über das ganze Deutsche Reich gewährleistet wird. Ferner haben wir bedacht, daß der Prospekt in die verschiedensten Bevölkerungsschichten kommt, indem wir Zeitschriften ausgewählt haben, die je nach der Höhe des Abonnementspreises, der Art der Aufmachung und ihres Inhalts in der kaufkräftigen Schicht, sowie auch

„Bei dieser Gelegenheit möchte ich Ihnen meine Anerkennung für Ihre Zeitschrift ausdrücken. Sie ist immer sehr interessant gehalten und bringt immer das, was der Uhrmacher zu seiner Weiterausbildung braucht.“
 Nordhausen, Rautenstraße 28, den 24. Juli 1935.
 Bruno Hecker, Uhrmachermeister.