

Humor in der Werbung

Von E. Rautenberg

Wenn auch im allgemeinen für wertvolle Waren, wie Uhren, Schmuck und Bestecke, die seriöse Werbung richtig ist, so braucht doch die Werbung mit Humor für diese Waren nicht falsch zu sein. Natürlich mit Maß und Ziel. Nur nicht Humor um jeden Preis. Die Art der Bilder und Verse, die z. B. für ein Hühneraugenmittel werben, wird nicht einfach für die Uhrenwerbung übernommen werden können. Sobald eine Werbung unfein ist, d. h. wenn sie nicht mehr dem Wert der Ware entspricht, setzt sie leicht die Ware in ihrem Wert herab.

Der Wert der humorvollen Werbung liegt darin, daß die meisten Menschen eine lustige Sache schneller aufnehmen als eine ernste. Man kann auch hier sagen: „Wer die Lacher auf seiner Seite hat, hat gewonnen.“ Der Witz in Wort und Bild in unserer Werbung braucht nicht so kräftig zu sein, daß man in schallendes Lachen

ausbricht. Auch ein vergnügtes Schmunzeln genügt. Dann bleibt die Werbung schon besser im Gedächtnis haften, weil man etwas Heiteres nicht so schnell vergißt als etwas Ernstes und streng Sachliches. Hinzu kommt noch, daß man der großen Menge der Zeitungsleser eine in Humor gekleidete Sache leichter verständlich machen kann, als wenn es allzu fachlich klingt.

Kann man denn nur mit Text noch deutlicher sagen, als es hier die Abbildung und die Schlagzeile vermögen, daß eine Uhr ein ideales Ostergeschenk ist? (Abb. 1.)

Ist es nicht nett, daß der Wecker in diesem Inserat mit warnendem erhobenen Finger selbst sagt, daß man pünktlich sein soll. Hier spricht die Ware an, die dienen will, und nicht der Uhrmacher, der verkaufen will. (Abb. 2.)

Obwohl die kranke Uhr in dem Reparaturinserat ein wehleidiges Gesicht macht, freut man sich doch, wenn man im Text liest, daß es einen tüchtigen Uhrmacher gibt, der auch so arme Uhren wieder gesund machen kann. (Abb. 3.)



*Wohin soll man
ins
Ostereiersuchen
eine hübsche
Uhr findet, wird begeistert
sein. Auch für den kleinen
Geldbeutel gibt es Uhren, die
schöner sind, als ihr Preis
verrät. Sehen Sie mal ins
Schaufenster von*

G. GUTZEIT
dem Uhrmacher am Markt 1



Sei pünktlich!

Rechtzeitig aufstehen erspart
manchen Ärger. Wir Wecker
sorgen dafür, daß man keine
Angst vor dem Verschlafen zu
haben braucht. Unser leises
Ticken stört nicht, aber unser
lautes und doch angenehmes
Klingeln weckt unerbitlich zur
richtigen Zeit. Wir warten auf
Sie im Laden von

G. GUTZEIT
dem Uhrmacher am Markt 2



Sie sind krank

— und will schnellstens zu
einem tüchtigen Uhrmacher,
der eine kranke Uhr wieder
gesund machen kann. Meinen
Leidensgenossen will ich noch
verraten: Ich kenne einen
solchen Uhrmacher, zu dem
man Vertrauen haben kann —
es ist

G. GUTZEIT
der Uhrmacher am Markt 3



*Ich bin so
glücklich*

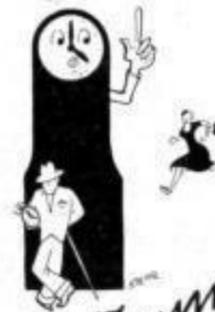
G. GUTZEIT
dem Uhrmacher am Markt 4



*Ich bin
nun
glücklich*

— kann ich sein, denn ich bin eine
der vielen schönen Uhren aus einer
entzückenden Auswahl. Blißblank,
sorgfältig geprüft und gepflegt,
warten wir darauf, einem lieben
Menschen Freund u. Begleiter zu
sein. Sehen Sie sich uns doch mal
an. Ein großer Teil von uns steht
im Schaufenster von

G. GUTZEIT
dem Uhrmacher am Markt 5



*Immer
glücklich!*

Ja, Pünktlichkeit ist eine schöne
Tugend. Aber mal kommt „Sie“
zu spät, mal „Er“. Warum gegen-
seitig Ärger u. Verdruß machen?
Ohne Uhr ist es allerdings schwer,
pünktlich zu sein. Warum wollen
Sie auf eine Uhr verzichten?
Es gibt doch so schöne und
preiswerte bei

G. GUTZEIT
dem Uhrmacher am Markt 6