

**Nehmen Sie bitte zur Kenntnis:**

Nur noch bis 30. Juni ist mein Geschäft hier und dann in der Lindenstraße am Roßmarkt.

**Nur 5 Minuten von hier!**

Lindenstraße am Roßmarkt ist ab 1. Juli mein Geschäft. Der neue Laden ist schöner u. meine Auswahl noch größer.

**Mein neues Geschäft!**

In der Lindenstraße am Roßmarkt erwartet Sie ab 1. Juli! Bis dahin besuchen Sie mich bitte noch hier.

**Im Interesse meiner Kunden**

beziehe ich am 1. Juli Lindenstraße am Roßmarkt ein anderes Ladenlokal. Der helle, freundliche Laden mit der großen Auswahl erwartet auch Sie.

Auch im Laden kann an gut sichtbarer Stelle in den letzten Wochen vor dem Umzug ein solches Plakat hängen. Ist der neu zu beziehende Laden schon länger vor dem Einzugsstermin leer, muß man sich die Erlaubnis erwirken, in dieser Zeit das Schaufenster für die Werbung zu benutzen. Die Schaufensterscheibe wird dann entweder weiß gestrichen oder mit einem Vorhang innen verhängt, damit man nicht in den Laden und die Vorarbeiten, die darin ausgeführt werden, sieht. In der Mitte der Schaufensterscheibe hängt man ein großes, farbenfreudiges Plakat auf mit einem der folgenden Texte:

**Ab 1. Juli**

werden auch Sie an diesem Fenster mit dem größten Interesse stehenbleiben. Sie sehen dann hier eine erlesene Auswahl in schönen Geschenken — Uhren und Schmuck, Bestecken und Silbergeräten —, die in Ausführung und Preis Ihren Beifall finden.

**In diesem Laden,**

der jetzt eingerichtet wird, erwartet Sie ab 1. Juli eine große Auswahl schöner Geschenke und eine aufmerksame Bedienung. Und weil der Kauf von Uhren und Schmuck eine Vertrauenssache ist, können Sie hier auch immer den Rat eines erfahrenen Fachmannes in Anspruch nehmen.

Mit diesen Texten, die von denen in solchen Fällen üblichen abweichen, erweckt man Neugierde und Interesse zugleich. Man kann so auch schon dem Geschäft neue Kunden zuführen. Es ist selbstverständlich, daß man dann auch hält, was man verspricht — das Schaufenster muß zugkräftig und werbewirksam dekoriert, die Auswahl eine gute, der Laden hell und freundlich und die Bedienung sehr aufmerksam und zuvorkommend sein.

Die Geschäftsverlegung wird auch der Uhrmacher, der im allgemeinen nicht oder wenig inseriert, zum Anlaß nehmen, die Zeitung in den Dienst der Werbung zu stellen. Auch hier muß ein guter Text gewählt werden. Nicht etwa mit dem alten Zopf: „Meiner verehrten Kundschaft teile ich hierdurch ergebenst mit usw.“ Hier einige bessere Vorschläge:

**Wenn Sie über den Markt gehen,**

lohnt es sich, an der Ecke Lindenstraße das neue Geschäft von G. Gutzeit anzusehen. Im Schaufenster und noch mehr in dem freundlichen Laden ist soviel Freude aufgespeichert. Freude für jeden, der schöne Dinge, wie Uhren, Schmuck, und Tafelgerät liebt. Und G. Gutzeit ist preiswert.

**Auch ein kleiner Umweg lohnt sich,**

denn das Glibern und Gleifen in den Schaufenstern von G. Gutzeit in dem neuen Geschäft in der Lindenstraße erfreut jeden. Man geht dann noch lieber zum Markt, um die schönen Uhren und den blißblanken Schmuck ansehen zu können. Aber Sie brauchen ihn nicht nur anzusehen. Die Preise sind so, daß auch Sie bei G. Gutzeit kaufen können.

Wer sich mit einem kleinen Inserat begnügen will, kann das so tun:

**Ihr Uhrmacher zieht um!**

Die neue Adresse ist ab 1. Juli G. Gutzeit, Lindenstraße am Roßmarkt.

**Es glänzt und tickt in der Lindenstraße,**

seit 1. Juli hat dort der Uhrmacher G. Gutzeit sein neues Geschäft.

**Ist 16 eine Glückszahl?**

Wenn Sie eine Uhr kaufen wollen, ja, denn in Nr. 16 der Lindenstraße finden Sie bei G. Gutzeit bestimmt das Richtige.

Das sind Text-Inserate, die durch Schlagzeile und gute Anordnung auffallen. Wer aber die Kosten für ein Klischee nicht scheut, kann es so machen:



Von der Kirchstraße 64 zur Lindenstraße 16 am Roßmarkt. Für viele ist mein neues Geschäft bequemer zu erreichen. Aber auch für die, die einige Minuten weiter haben, lohnt sich ein Besuch.

G. Gutzeit.



Um meiner Kundschaft noch mehr als bisher bieten zu können, habe ich mein Geschäft aus der Kirchstraße nach Lindenstraße 16 in einen größeren Laden verlegt. Schaufenster und Laden bietet jedem eine Fülle von Geschenkmöglichkeiten.

G. Gutzeit.

Der Werbebrief wird auch bei der Ankündigung der Geschäftsverlegung Erfolg haben. Wer eine Kundenkartei hat, braucht sich um das Adressenmaterial nicht zu sorgen. Er kann seine Kundschaft rechtzeitig benachrichtigen. Hier ist ein Vorschlag für einen solchen Werbebrief: