



Ein Buch über die Kunst
und das Vergnügen, zu foto-
grafieren

Mit 85 Abbildungen
nach vorbildlichen Fotos

Preis kartoniert 4,80 RM.,
gebunden 5,60 RM.

Strasser zeigt uns an Hand einer Unzahl prachtvoller Bilder, wie die Kamera uns ein geschlossenes Erinnerungswerk unseres Daseins zu schaffen vermag. Er zeigt uns in lebendiger Form die Umwelt als Fotothema: die Familie, Kinder und Häuslichkeit, Bildnisse, Arbeit in Stadt und Land. Er führt uns mit der Kamera auf die Reise, auf Schiffe, an den Strand und in die Berge. Wir lernen Tiere fotografieren und machen Sportaufnahmen. Die technischen Handgriffe, ohne die es nun einmal nicht geht, bleiben dabei nicht unerwähnt.

VERLAG WILHELM KNAPP, HALLE (SAALE)

INDICATEUR DAVOINE

90. Jahrgang 1936 78. Auflage

Allgemeines Adreßbuch
der Uhren-Industrie der Schweiz
und der benachbarten Länder

mit den vollständigen Adressen der Industrien

für:

Uhren	Feinmechanik
Schmuckwaren	Optik
Bijouterie	Musikwerke
Juwelen	

mit zahlreichen wertvollen Auskünften
und Hinweisen

Preis 6,— Schw. Frk. bzw. 5,— RM.

Verlag: A. Gogler Publicité S. A.
La Chaux - de - Fonds (Schweiz)

Schweizerische Uhrmacher-Zeitung

Fachblatt für Uhrmacher
und

offizielles, obligatorisches Publikationsorgan
des Zentralverbandes Schweizer Uhrmacher

Redaktion: E. Donauer, Luzern

Sehr stark verbreitet
bei Uhrmachern, Grossisten und Fabrikanten

**Erfolgreicher Inseratenteil für
Uhrmacherei, Bijouterie
und Optik**

Man verlange Probenummern und Preisofferten
von der Expedition

Buchdruckerei Wochenblatt A. G.

vorm. A. Peter

Pfäffikon-Zch. Schweiz

Die „Zahlenfibel für den Einzelhandel“

kostet nur 1,20 RM

erspart Ihnen aber Verluste in Ihrem Geschäft!

Sie beantworten jederzeit sofort diese Fragen:

Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis
aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken?

Welcher Nutzen bleibt Ihnen bei festgelegten
Aufschlägen auf den Einkaufspreis?

Wieviel müssen Sie auf den Einkaufspreis
aufschlagen, um Ihre Unkosten zu decken
und einen Reingewinn zu erzielen?

Wie groß muß der Umsatz sein, wenn Sie
Rabatt gewähren oder eine Preissenkung
vornehmen?

Wie groß ist der Verlust bei Preisnachlässen
und Rabatten?

Welchen Vorteil haben Skonti, die Ihnen der
Lieferant gewährt?

Wieviel müssen Sie in Ihrem Betrieb min-
destens umsetzen?

Wie groß ist Ihr Reingewinn?

**Bestellen Sie dieses wichtige Buch, das 19 un-
entbehrliche Tabellen enthält, noch heute!**
Reichsinnungsverband für das Uhrmacherhandwerk
Berlin NW 7, Bauhofstraße Nr. 7