



Sich nach der Decke strecken...

Es hat wenig Sinn, an den einmal gegebenen Verhältnissen zu hadern, statt sich nach ihnen, so gut es geht, einzurichten. Die deutsche Uhren-Branche muß der Tatsache ins Auge sehen, daß der weitaus größte Teil aller Volksgenossen unter 2000.-Mark jährlich verdient. Ist es da nicht leicht erklärlich, daß Millionen bisher überhaupt keine Uhren oder nur das Allerbilligste kauften? Das Gros dieser Kleinverdiener zum Kauf anständig aussehender und zuverlässiger 10.-Mark-Uhren zu erziehen, hat sich Kienzle als Aufgabe gestellt. Für die 10.-Mark-Uhr wird eine großzügige Werbung entfaltet; wirkungsvolle Groß-Anzeigen erscheinen in illustrierten Blättern mit Millionenaufgaben und zeigen dem Mann mit der kleinen Geldbörse, wie nett und ansprechend die Kienzle 10.-Mark-Uhren sind. Schalten Sie sich in diese Werbung ein und sorgen Sie dafür, daß die 10.-Mark-Uhren in Ihrem Schaufenster deutlich sichtbar sind. Daß dies auf geschmackvolle Weise geschehen kann, dafür gibt Ihnen unser ebenso gediegenes wie wirksames Dekorations-Material die Gewähr.

Kienzle