



Artikel in der Preislage von etwa zehn Mark werden zu Weihnachten massenhaft gekauft - von Leuten, die keine teuren Gegenstände schenken können oder wollen. Kienzle sorgt diesmal dafür, daß das deutsche Uhrenfachgeschäft einen Teil dieses Riesenumsatzes an sich bringen kann - durch die kundengefällige neue 10.-Mark-Serie. Die Kienzle-Aktion richtet sich ganz bewußt an die Millionenmassen, die bisher überhaupt keine oder nur ganz billige Uhren kauften. Großanzeigen, die rund 42000000 mal vor die deutsche Öffentlichkeit treten, zeigen diesen Leuten, wie nett und ansprechend die Kienzle 10.-Mark-Uhren sind. Geben Sie den Interessenten den letzten Anstoß zum Kauf - zeigen Sie die 10.-Mark-Serie so deutlich, daß möglichst viele in Ihr Geschäft gelockt werden. Daß dies auf geschmackvolle Weise geschehen kann, dafür sorgt unser gediegenes und wirksames Dekorationsmaterial.

*Kienzle*