Jeder Uhrmacher weiß selber

welche Uhr er dem Käufer je nach seinem Wunsch oder seiner vermutlichen Kaufkraft anbieten muß. Denn er hört den Kunden an und soll ihn beraten. Jeder Käufer wünscht auch lieber eine bessere Uhr als eine billige. Denn gerade eine Uhr möchte man einmal möglichst gut und nicht oft, weil schlecht, kaufen. Oft hindert mangelnde Kaufkraft die Erfüllung des Wunsches. Aber immer wünscht der Fachmann in erster Linie den Wunsch zunächst nach einer guten Uhr zu erfüllen.

Daher wahrt die Junghans-Werbung in allen Fällen die Selbständigkeit und Verkaufsfreiheit des Uhrenfachgeschäfts. Denn sie wirbt für alle Preislagen von Junghans-Uhren.

Wer also Junghans-Uhren zeigt, wahrt nicht nur seine Selbständigkeit, sondern vergrößert auch seine Erfolgsmöglichkeiten an der Junghans-Werbung.

Junghans-Uhren sind zu beziehen durch den Großhandel und die Junghans-Vertreter

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id318594536-19360100/805