

angabe so leicht wie möglich zu machen. Was nützt ein grau geätztes Zifferblatt mit schwarzen Zahlen, die aber auf dem dunklen Grund nur schwer sichtbar sind. Sie treten kaum in Erscheinung, wenn das gewölbte Glas so spiegelnde Lichtreflexe aufnimmt, daß weder Zeiger noch

Zifferblatt zu sehen sind! Dann hat die Uhr ihre Aufgabe völlig verfehlt, und man sieht sie nicht mehr für voll an. — Diese Mängel zu kennen, ist für den Verkäufer — sei er Uhrmacher oder Fabrikant — gleichermaßen wichtig! (I/1368) J.

## Etwas für die Reise



Wenn die größeren Feste vorbei sind, wenn man meint, daß jetzt die dafür erforderlichen sorgfältigen Dekorationen ihr Ende gefunden haben, ist es an der Zeit, sich wieder mit neuen Ideen zu beschäftigen. Ideen, die die kleinen Alltäglichkeiten des Lebens streifen, um aus ihnen das eine oder andere für eine Werbung zu gewinnen.

Eine besondere Gelegenheit, im Geschäft einen kleinen Erfolg zu verbuchen, dürfte jetzt die Reise und Urlaubszeit sein. Eine Zeit, die froh stimmt und die Herzen höher schlagen läßt. Wer freut sich nicht auf seinen Urlaub, wer freut sich nicht auf eine schon lange vorbereitete Reise?

Gibt es da nicht doch das eine oder andere zu kaufen?

Gilt es da nicht, doch das eine oder andere zu ergänzen oder zu erneuern und sogar von der Reise ein kleines Erinnerungsgeschenk mitzubringen? Doch bestimmt wohl in den meisten Fällen.

Wenn diese Wünsche auf unsere Artikel gelenkt werden, dürfte sicher oft ein Geschäft zu machen sein.

Das Angebot kann sich in zwei Arten teilen, und zwar in das Angebot für den persönlichen Bedarf und das Angebot der Erinnerungen und Andenken. Geschäfte, welche keine Sommer- oder Badesaison haben, werden sich wohl speziell für das Angebot des persönlichen Bedarfes entscheiden müssen. Das Hauptgewicht wird hierbei wie in allen Fällen auf die Uhr verlegt, und zwar auf die drei Arten der Taschenuhren, Armbanduhren und Reiseuhren. Durch Werbeplakate oder -briefe muß dem Kunden gesagt werden, daß er vor Antritt seiner Reise unbedingt seine Uhr prüfen lassen soll, um so einen zuverlässigen und pünktlichen Kamerad zu haben.

— bevor Du Deine Reise antrittst, denke an Deinen Zeitmesser. Denke daran, ob er auch noch sorgfältig und genau geht und laß ihn von einem guten Fachmann gewissenhaft überprüfen; denn nur so kannst Du Dich auf

Deine Uhr verlassen und Deinen Urlaub ungetrübt genießen —

Sogenannte Scheibenkleber tragen ebenfalls dazu bei, die Gedanken des Vorübereilenden auf unsere Artikel zu lenken. Ansprechende Texte wie:

„Für eine frohe Reise die zuverlässige Uhr“ oder „Für die Reise den zuverlässigsten Begleiter.“

Wer allerdings die nötige Zeit aufbringen kann und auch viel Liebe hierfür besitzt, kann sich selbst sogar auf einfache Art einen sehr netten und sogar originellen Blickfang herstellen.

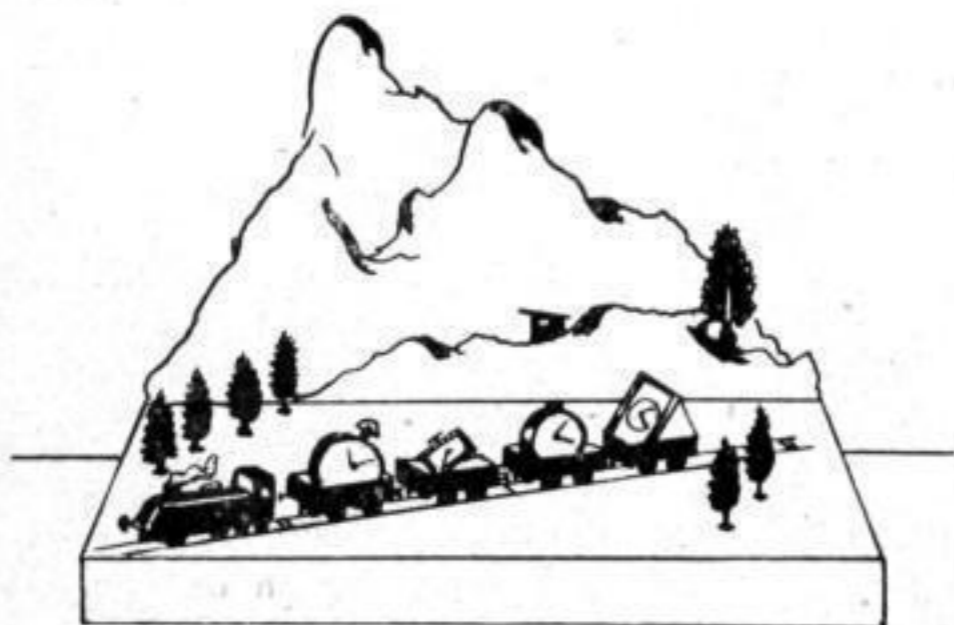


Darauf müssen Sie hinweisen: „Was fehlt zum Reisen?“

Noch besser ist es allerdings, wenn hierfür größere Werbeplakate der Reisegesellschaften genommen werden, da hier die Berg- oder Baummotive koloriert sind und die Wirkung hierdurch auffälliger und werbewirksamer ist.

Nach eingehender Rücksprache mit dem kleinen Fritz oder Karl wird er uns freundlicherweise seine kleine Spielisenbahn auf einige Tage überlassen. Ein Teil der Strecke wird vor dem ausgesuchten Motiv auf den Holzsockel aufmontiert, und durch kleine Bäumchen oder Häuschen origineller gestaltet. Der Schornstein der Lokomotive wird mit einem Wattebausch versehen, und die Bahn steht unter Dampf. Hinter der Lokomotive sind drei bis vier Wagen, von denen die Dächer entfernt sind.

Jetzt werden die Wagen mit Uhren versehen, und zwar der erste Wagen mit einer guten Gebrauchsuhr, der zweite Wagen mit Armbanduhren, der dritte Wagen mit einem kleinen Reisewecker und der vierte Wagen mit



Einmal auf diese Weise werben für die Reise