

4 neue Sterne

ordnen die Uhren-Wünsche je nach Kaufkraft.

Sie wurden geschaffen als äußere Kennzeichen von 4 Hauptpreislagen, um den Wunsch des Uhrenfachhandels, das Publikum mit einer guten Junghans-Uhr in jeder Preislage zu bedienen, zu erleichtern.

Und genau so wie ein Angriff von einem erprobten Stoßtrupp eingeleitet wird, so sind diese neuen 4 Sterne nicht Preisklassenkennzeichen der gesamten Junghans-Uhren-Kollektion, sondern nur einer kleinen, aber trotzdem reichhaltigen Schar erlesener, besonders leicht verkäuflicher Modelle aus den Gruppen:

Nr. 2, 3, 5 Stiluhren
Nr. 8 Wecker

Nr. 17 Tischuhren
Nr. 19 Küchenuhren.

Für diese auserlesenen Modelle jeder Gruppe ist die Sternmarke in wechselnder Farbe Kennzeichen und Symbol für ihre Zugehörigkeit zu einer der 4 Hauptpreislagen, also

Junghans

ROTSTERN für die Billigste
BLAUSTERN für die Billige
SILBERSTERN für die Mittlere
GOLDSTERN für die Teure

Diese Junghans-Uhren der 4-Stern-Serien sind Mittelpunkt der großen Junghans-Werbung 1937. Ihre Inserate werben in diesem Jahre für die Hauptpreislagen von Junghans-Uhren, die praktisch die ganze Kaufkraftschichtung umspannen. Die Aufmerksamkeit des Groß- und Fachhandels gebührt in erster Linie den Junghans-Uhren der 4-Stern-Serien.

Am Lager vorhanden, im Schaufenster sichtbar — das verbürgt den Erfolg.

Junghans



Die Junghans-Uhren der neuen 4-Stern-Serien sind zu beziehen durch den Großhandel und die Junghans-Vertreter.

Jedes der neuen wirkungsvollen Schaustücke für die 4-Stern-Serien im Schaufenster konzentriert die Nachfrage auf Ihr Geschäft.