



VERBANDSZEITUNG DER DEUTSCHEN UHRMACHER

62. JAHRGANG

BERLIN W 35, 22. OKTOBER 1937

NUMMER 43



Uhrmen Wunder!

Jetzt ist es an der Zeit, dem Weckergeschäft liebevolle Aufmerksamkeit und Sorgfalt zu widmen. Nutzen Sie diese Wochen vor dem Weihnachtsverkauf gut aus. Für die Werbung gibt Ihnen die „Berufsförderung“ wertvolle Ratschläge, denn trotz der „Wecker-Saison“ ist Werbung notwendig, um alle Verkaufsmöglichkeiten voll auszunutzen.

Unsere Uhrenfabriken haben aus dem einst unscheinbaren Wecker einen Zeitmesser geschaffen, dessen einzelne Ausführungen in Farbenfreudigkeit miteinander wetteifern. Es ist überraschend, in welcher reicher Auswahl die Preislagen und hier wieder die verschiedenen Muster vertreten sind. Die äußere schöne Ausstattung und vor allem die Zuverlässigkeit der Werke machen das Verkaufen leicht. Es wird jedem Kunden einleuchten, daß ein guter Wecker doch zuverlässiger und angenehmer ist, als soundso viele Male mit der großen Zehe an die Bettwand zu klopfen. Sie werden es aber auch leicht haben, den Kunden zur Wahl eines besseren Weckers zu veranlassen, denn die Qualität steigert sich ja im Verhältnis zum Preis wesentlich stärker.

In der heutigen Nummer stellen wir Ihnen eine ganze Reihe neuester Muster vor. Wir haben „Technische Besonderheiten“ zusammengestellt, um Sie über die neuen Konstruktionen zu informieren. Sie und Ihre Mitarbeiter müssen diese ja kennen, um den Kunden richtig zu beraten. Wenn auch der Wecker von heute ein hohes Maß an Zuverlässigkeit erreicht, müssen Sie ihn aber trotzdem auf seine Funktion und auf seinen Gang hin prüfen, denn jede Uhr ist nichts ohne Ihre Prüfung und Betreuung.

Diese Sorgfalt erobert Ihnen den Kunden, und seine Anerkennung Ihrer fachlichen Tüchtigkeit ist die lebendigste und eindruckvollste Propaganda für Ihr Geschäft sowohl, als auch im allgemeinen für unser schönes Handwerk.

Unser stetes Bestreben, Ihnen lebendiges fachliches Wissen für Verkauf und Werkstatt zu vermitteln, zeigt Ihnen auch wieder unsere Wecker-Nummer. Ein recht gutes Wecker-Geschäft wünscht Ihnen

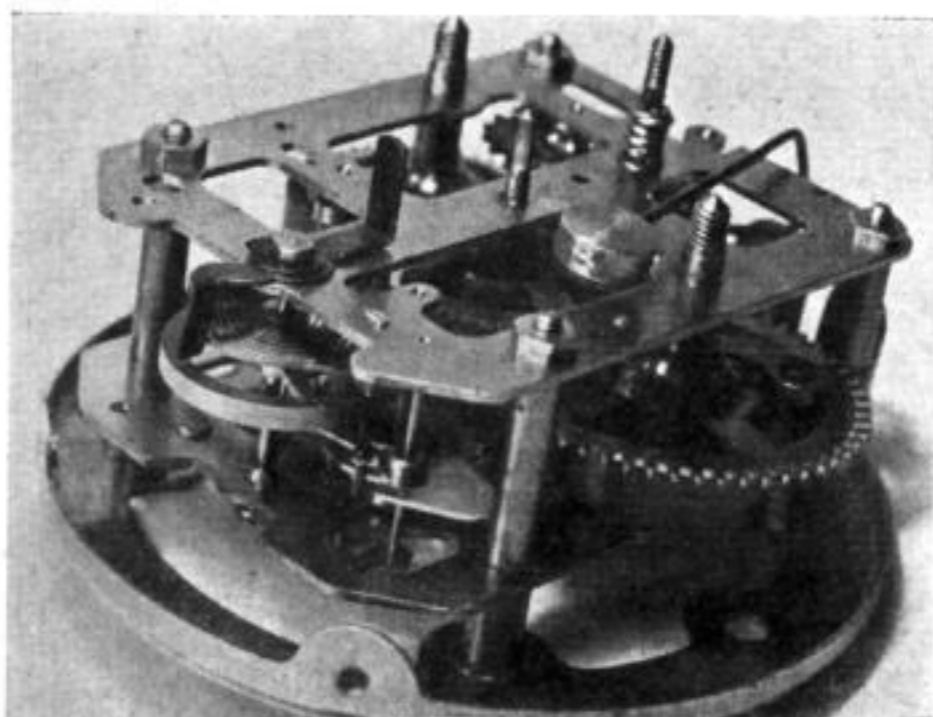
Ihre
UHRMACHERKUNST.



... für das Auge des Kunden

Der
Wecker

Fotos:
Uhrmacherkunst



... wie wir Uhrmacher ihn sehen