



Junghans-Sterne

werben für das Fachgeschäft!

In Millionen von Exemplaren stehen sie in den neuen Junghans-Inseraten halbseitiger Größe als klare, eindeutige Kennzeichen der auserlesenen Junghans-Uhren, die in den 4 Preislagen der neuen 4-Stern-Serien in den Uhrenfachgeschäften zu haben sind.

Diese 4-Stern-Serien umspannen die ganze Kaufkraftschichtung. Zahllose Wünsche nach einer guten Junghans-Uhr werden also durch diese große Junghans-Werbung in allen Einkommensschichten geweckt. Sie zu erfüllen, ist der Wunsch und die Aufgabe des Uhrenfachhandels. Denn seinen Interessen gilt diese Junghans-Werbung in allererster Linie, nachdem Junghans-Uhren ausschließlich durch ihn verkauft werden.

Am Lager vorhanden, im Schaufenster sichtbar —
das verbürgt den Erfolg.

Junghans



Die Junghans-Uhren der neuen 4-Stern-Serien sind durch den Großhandel und die Junghans-Vertreter zu beziehen.

Jedes Schaustück für die 4-Stern-Serien in Ihrem Schaufenster konzentriert die Nachfrage auf Ihr Geschäft.