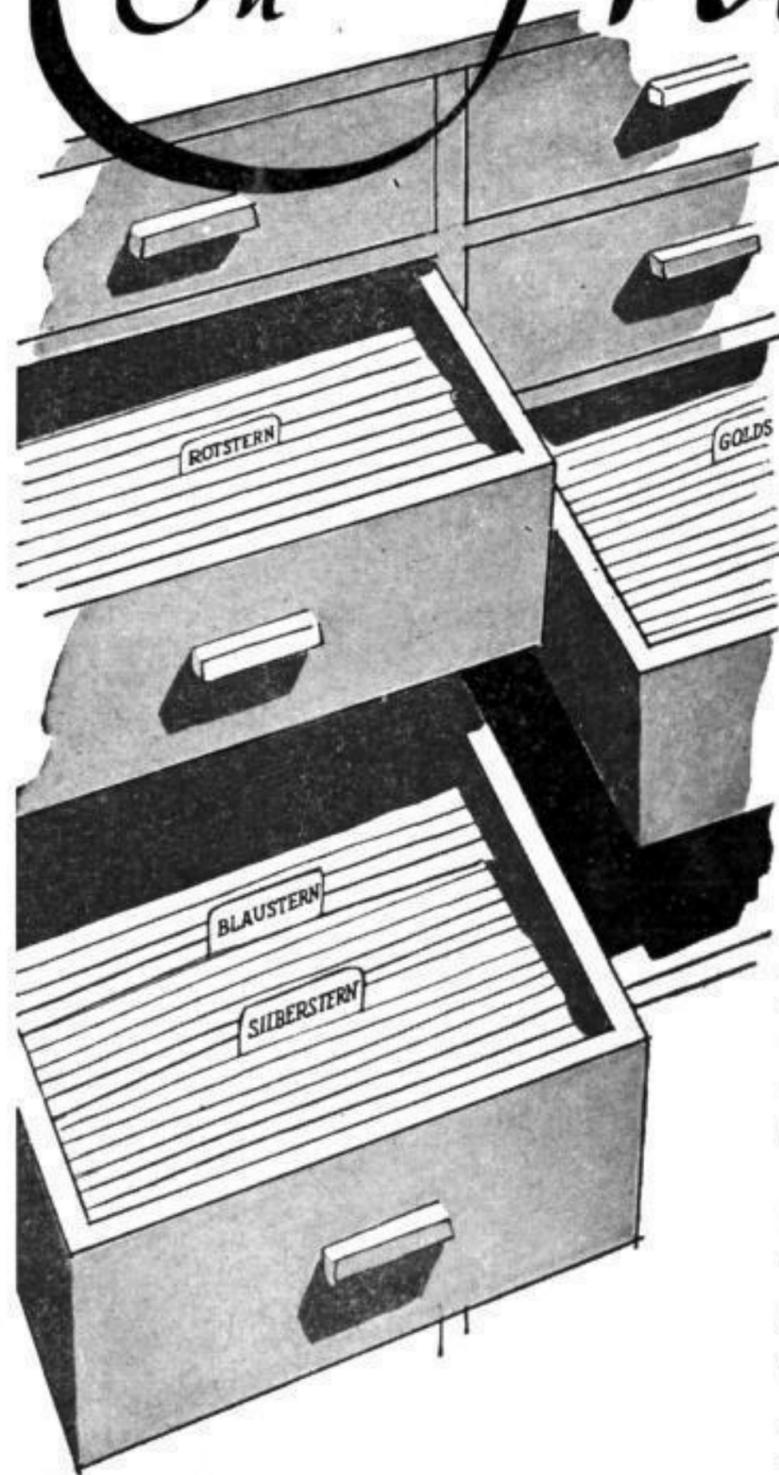


# Im Preislagen einkaufen

ein Zeichen überlegener Geschäftsführung.



Fortschrittliche Uhrmacher wissen, es gibt kaum eine andere Möglichkeit „richtigen“ Einkaufs, um der Nachfrage umfassend gerecht zu werden, als in Preislagen zu disponieren.

Die Nachfrage aber ist ein Ergebnis der Kaufkraftschichtung, abgesehen von Schönheit der Muster und deren Güte. Infolgedessen sind Preislagen für den fortschrittlichen Uhrmacher eine Art wegweisende Bojen im Meer des Preisangebotes für Uhren.

Dies ist auch der Grund, weshalb die diesjährige Junghans-Werbung für die klar nach Preislagen gegliederten Junghans-4-Stern-Serien dem Wunsch und den Interessen der Mehrzahl der Uhrenfachgeschäfte entgegenkommt.

Sie rückt auch die Wünsche des Publikums im Rahmen der wechselnden Kaufkraft auf erfüllbare Ziele, nämlich die erlesen schönen Junghans-Uhren der Rotstern-, Blaustern-, Silberstern- und Goldstern-Serien. Dementsprechend fördert und erleichtert sie auch in hohem Maße den Verkauf wie auch den vorangegangenen Einkauf des Uhrenfachgeschäftes.

Der Anteil am Erfolg der großen Junghans-Werbung für die 4-Stern-Serien wird um so größer sein, je besser und weit-sichtiger sich das einzelne Uhrenfachgeschäft in allem darauf einstellt.

Im Schaufenster sichtbar, am Lager vorhanden —  
das verbürgt den Erfolg.

## Junghans



Die Junghans-Uhren der neuen 4-Stern-Serien sind durch den Großhandel und die Junghans-Vertreter zu beziehen.

Jedes Schaustück für die 4-Stern-Serien in Ihrem Schaufenster konzentriert die Nachfrage auf Ihr Geschäft.