



Legt der Osterhase tatsächlich Eier?

Da haben wir's, zu jedem Osterfest taucht das Problem Osterhase und Ostereier wieder auf, auch in der Werbung. Soll man mit diesen beiden Symbolen werben? Aber gewiß, nichts ist so volkstümlich wie der Osterhase mit seinen Ostereiern. Solche Werbung wird von dem Käufer, der sich auf das Osterfest freut, viel leichter aufgenommen. Es kommt dabei vor allem auf das „Wie“ an. Da es unter den bekannten Hasen keine Sorte Osterhasen gibt, und da ein Hase laut Naturgesetz keine Eier legt, noch dazu mit Inhalt, ist den Symbolen auch eine stilisierte Form zu geben, die an die natürliche nur erinnert.

Aber werben Sie! Bitte nicht glauben, der Käufer kommt zu Ostern schon von allein. Es gibt soviel Dinge, die zu Ostern verschenkt werden und die dem Käufer viel näher liegen, als Uhren. Machen Sie auf sich aufmerksam, sagen Sie, daß gerade Uhren eindrucksvolle Ostergeschenke sind.

Der „Werbedienst“

mit einheitlichem Motiv für Plakat, Anzeigen, Werbebrief und Diapositiv!

Farben des Schaufensterplakates:

Untergrund	silber
Rahmen der Stiluhr	silber
Osterei (gezackte Flächen)	gelb
Fläche der Stiluhr	gelb
Kante (volle Flächen)	hellrot
Zierband	hellrot
Schattenpartien im Band und obere Hälfte des Ostereis	dunkelbraun
Innenfläche der unteren Hälfte des Ostereis	kräftiges Grün
Schrift	kräftig grün

Daß von den Festaussagen ein guter Teil auf Uhren entfällt, und davon ein genügender Anteil in Ihre Kasse fließt, ist Sache Ihres persönlichen Einsatzes.

Intensive Werbung ist die einzige Möglichkeit, den Käufer von Warenhaus, Versandgeschäft und Hausierer loszulösen, und Sie wissen ja selbst, wieviel dort noch gekauft wird.

Lieber Uhrmachermeister!

Tun Sie die Notwendigkeit zu werben nicht einfach ab mit dem Bemerkten: ich habe kein Geld für so etwas. Bedenken Sie, eine Beteiligung an allen Werbeeinrichtungen der Berufsförderung des RIV. übersteigt nicht mehr als 2% eines Jahresumsatzes von 2500 RM. Zweifellos haben auch kleine Uhrmacher einen weitaus größeren Umsatz im Jahr, so daß die Bereitstellung der Mittel für eine lohnende Werbung wohl möglich ist. Wir wollen uns aber nicht verzetteln, mal hier einen Blickfang, mal dort ein Diapositiv kaufen.

Nur die einheitliche Linie in der Werbung wirkt sich günstig auf Ihren Umsatz aus. Werben Sie mit den wertvollen und preiswerten Werbemitteln des RIV. Sagen Sie uns, was Sie für die Osterwerbung ausgeben können; wir machen Ihnen gern Vorschläge, wie Sie Ihr Geld günstig anlegen.



Das hat es in sich!

Wenn er es öffnet und entdeckt die reizende Stiluhr, dann strahlt er wie ein junger Gott. Ich habe wirklich reizende Stiluhren, die „ihm“ sicher gefallen werden.

Angebot RM.
Angebot RM.
Angebot RM.

Name
Uhrmachermeister.

