

Ein Uhrmacher verwendet mit Erfolg den Schaufensterdienst

Dem Uhrmacher soll geholfen werden.

Es kann niemand im Ernst behaupten, daß nichts geschieht.

Es kann aber im Ernst behauptet werden, daß nach und nach immer mehr Berufskameraden erkennen, wie viele und gute Waffen uns im Kampf um unser Bestehen in die Hand gegeben werden.

Die gemeinschaftliche Werbung, die Werbung um den Kunden, bewegt sich auf einer großen einheitlichen Linie.

Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher!

Die Plakate und die dazu passenden Preisschildchen bringen Lebendigkeit in das Schaufenster. Der einheitliche Werbespruch, die einheitlichen Werbemittel sollen nicht etwa Gleichförmigkeit in die Uhrmacherfenster bringen, sondern sollen zeigen, daß sich die Uhrmacher einig auf einer Linie bewegen. Dabei braucht niemals die persönliche Note verlorenzugehen. Während dies bei großen Auslagen leicht ist, ist es bei kleinen vielleicht etwas schwieriger. Es soll z. B. nie der benachbarte Schaufensterdienst-Bezieher sich an den anderen sklavisch anlehnen. Im Gegenteil, er darf das, was er dort gesehen hat, nur als Anregung empfinden und in ganz



Der Osterblickfang wirkte gut

Ich half mir, indem ich ein großes Schild anfertigen ließ, das sich über die ganze Breite des Fensters erstreckte und außerordentlich gut wirkte. Das Schild ist aus Holz, mahagonipoliert, darauf die Buchstaben aus Silberkarton „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“ mit ganz kleinen Stiften befestigt. Dieses Schild krönt, nach Entfernung aus dem Schaufenster, meinen Mahagoni-Tischuhrenschrank, und dadurch sieht alles einheitlich und fein aus.

Die andere Abbildung zeigt das Osterplakat. Nunmehr im neuen Rahmen mit Sockel. Den Sockel des Plakates hätte ich etwas erhöht aufstellen müssen, damit der Name auf der unteren Rahmenleiste, der jetzt durch die Tischuhr halb verdeckt ist, frei zu sehen war. In dieser Auslage brachte ich seitlich einige künstliche Birkenzweige an, damit auch die osterliche Stimmung noch etwas mehr betont wurde.

In beiden Auslagen sahen die Plakate sehr gut aus. Sie werden das auch in den Abbildungen erkennen. Es ist natürlich durchaus nicht nötig, daß diese immer in der Mitte angebracht werden. Auch seitlich dekorieren wirkt gut. Nötig ist aber, daß immer nur das Plakat gezeigt wird, wie es im Schaufensterdienst vorgeschlagen wird. Dabei müssen natürlich auch die Termine eingehalten werden, soll die beabsichtigte Einheitlichkeit in der Werbung für den gelernten Uhrmacher erzielt werden.

Ich hoffe auch, daß alle Berufskameraden gleich mir den Schaufensterdienst ständig und pünktlich verwenden, denn erst durch den gemeinsamen Einsatz aller Schaufensterdienstbezieher lohnen sich die Werbestrebungen des einzelnen. (1/1798)

Paul Schönfeld, Leipzig.



Aufnahmen Privat

„Für jeden Raum die passende Uhr“

anderer Form und Farbe, sowie auch Anordnung und Auswahl der Ware in seiner eigenen Auslage dekorieren. Er muß im eigensten Interesse seine persönliche Note bewahren.

Die eine Abbildung mit dem Plakat „Für jeden Raum die passende Uhr“ zeigt eine Dekoration, die entstand, bevor die Rahmen und Sockel geliefert wurden.

3 wichtige Werbemittel für den gelernten Uhrmacher!

1. **Garantiescheine** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“ und den Garantiebestimmungen, Ratschlägen für den Kunden und Aufdruck der zulässigen Gangabweichungen
Preis für 1000 Stück 17,50 RM
2. **Reparaturbeutel** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“, mit praktischer Aufteilung der notwendigen Rubriken, mit Aufdruck der Aufbewahrungsverpflichtung und laufender Numerierung
Preis für 1000 Stck. einschl. Porto u. Verpackg. 6,50 RM
3. **Reparaturmarken** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“, mit praktischer Aufteilung der notwendigen Rubriken. Der Abriß für den Kunden ist groß gehalten u. trägt auffällig den Hinweis, daß die Aushändigung des Gegenstandes **nur** gegen diese Marke erfolgt.
Preis für 1000 Stck. einschl. Porto u. Verpackg. 4,50 RM

Die Numerierung ist auf diesen Marken noch nicht vorhanden, sondern wird jeweils mit dem Firmeneindruck zusammen vorgenommen. Der Firmeneindruck auf Beutel und Marken kann durch uns erfolgen und wird mit 5 RM für die ersten 1000 Stück berechnet. Bei größeren Auflagen wird der Preis geringer.

.....
Probeexemplare werden gern zugesandt!

Bestellen Sie sofort bei der
**Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes
 des Uhrmacherhandwerks**
 Berlin W 35, Potsdamer Straße 111