

Uhrmachermeister



Die **Berufsförderung** DES REICHS-INNUNGS-VERBANDES

Sommerwerbung? Gewiß — und mal anders als sonst!

Alles bemüht sich, seine Waren für Sport und Reise an den Mann bzw. an die Frau zu bringen. Man wirbt für Sportkleidung, Badesachen, Badartikel, Kosmetik, Photo, Lederwaren, Optik und was es sonst noch gibt. Die Anzeigen mancher Firmen haben dabei ein ganz ansehnliches Format. Daneben kann eine allzu kleine und bescheidene Anzeige des inserierenden Uhrmachers nicht bestehen, um so weniger, wenn er gewöhnt ist, Anzeigen nur selten aufzugeben.



Wir wollen diese einkaufsfreudige Zeit nicht ungenützt vorübergehen lassen. Vor Beginn der großen Ferien wollen wir die Aufmerksamkeit des Publikums auch auf unsere Uhren lenken. Der rührige Uhrmacher darf das Sommergeschäft nicht vernachlässigen. Hierzu bringt der Reichsinnungsverband eine Anzeigenserie heraus, die schon durch ihre besondere Darstellungsweise und ihr Format die Aufmerksamkeit des Lesers auf sich zieht. Die erste Anzeige ist dem Ferienreisenden gewidmet; mit dem launigen Text „Hinaus in die Ferne“ unterstreicht sie das Tempo des Ferienzuges, in dem jeder gern sitzen möchte. Die zweite Anzeige richtet das Wort an die

Sportler und Sportbegeisterten; der Werbesatz „Auch beim Sport die Zeit zur Hand“ trifft für beide zu. Das Wortspiel dieses Satzes wird durchaus anregend wirken. Die letzte Anzeige nun wirbt für die gute Uhr im täglichen Leben, damit wir diejenigen erfassen, die weder durch die erste noch durch die zweite Anzeige angesprochen werden. „Unser Kamerad im täglichen Leben“ wird manchen zur Überlegung zwingen, ob es nicht ratsam ist, einen solchen Kameraden zu besitzen. Es ist Wert darauf gelegt worden, hierbei die angebotene Uhr recht überzeugend darzustellen.

Jede dieser Anzeigen ist vierspaltig und entspricht einem Anzeigenraum, den viele Uhrmacher im Hochformat schon öfter verwandt haben. Der originelle Charakter dieser Anzeigenserie gestattet eine Wiederholung, so daß Sie mit diesen drei Anzeigen sechsmal inserieren können.



Sportuhren, stoß- und bruchstark, liefert
Uhrmachermeister GUTZEIT, am Markt



Wer sich zu einer Serienwerbung bisher noch nicht entschließen konnte, dem sei sie dringend empfohlen. Nehmen Sie nicht eine einzelne Anzeige. Erst in der Anzeigenfolge liegt der Wert des Inserierens.

Bestellen Sie sofort die Matrern dieser wirkungsvollen Anzeigenserie. Jede Mater kostet 0,50 RM. (1/1802) Ebeling.

**Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes
des Uhrmacherhandwerks**

Berlin W 35, Potsdamer Straße 111.

3 wichtige Werbemittel für den gelernten Uhrmacher!

1. **Garantiescheine** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“ und den Garantiebestimmungen, Ratschlägen für den Kunden und Aufdruck der zulässigen Gangabweichungen
Preis für 1000 Stück 17,50 RM
2. **Reparaturbeutel** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“, mit praktischer Aufteilung der notwendigen Rubriken, mit Aufdruck der Aufbewahrungsverpflichtung und laufender Numerierung
Preis für 1000 Stck. einschl. Porto u. Verpackg. 6,50 RM
3. **Reparaturmarken** mit der Werbung „Kauft Uhren vom gelernten Uhrmacher“, mit praktischer Aufteilung der notwendigen Rubriken. Der Abriß für den Kunden ist groß gehalten u. trägt auffällig den Hinweis, daß die Aushändigung des Gegenstandes **nur** gegen diese Marke erfolgt
Preis für 1000 Stck. einschl. Porto u. Verpackg. 4,50 RM.

Die Numerierung ist auf diesen Marken noch nicht vorhanden, sondern wird jeweils mit dem Firmeneindruck zusammen vorgenommen. Der Firmeneindruck auf Beutel und Marken kann durch uns erfolgen und wird mit 5 RM für die ersten 1000 Stück berechnet. Bei größeren Auflagen wird der Preis geringer.

.....
Probeexemplare werden gern zugesandt!
.....

Bestellen Sie sofort bei der
**Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes
des Uhrmacherhandwerks**

Berlin W 35, Potsdamer Straße 111