

# Uhrmachermeister



Die **Berufsförderung** DES REICHS-INNUNGS-VERBANDES

## Warum werben wir jetzt?

Noch ist Ferienzeit und der Verkauf von Sportuhren und Reisewekern durchaus nicht abgeschlossen. Außerdem brauchen diese beiden Artikel gar nicht nur Saisonartikel zu sein. Eine Sportuhr, staub- und wasserdicht und unempfindlich gegen Stoß, ist geradezu ideal für das Berufsleben. Und der Reisewecker? Nun, der wird ja auch nicht nur für die kurze Zeit der Ferien gebraucht. Man kann ihn auch zu Haus aufstellen. Seine zierliche Form, das Aufstellen im Etui, sichern ihm auch weiterhin unsere Sympathie. Also werben wir schon noch einmal für beides. Es ist ein Anknüpfungspunkt an unsere letzten Anzeigen, die bei manchem schon etwas zurückliegen werden, es ist auch ein Weiterleiten zur Herbstwerbung, die nicht einfach plötzlich beginnen darf, sondern allmählich verstärkt zu einem großen Werbeakkord anschwellen soll.

Der Reichsinnungsverband bringt dafür eine zusammenhängende Serie von Anzeigen heraus, die mit verhältnismäßig kleinem Raum auskommen, Sie werden jetzt laufend in den



### Farben des Plakates:

- Untergrund für die Figuren: hellrot
- Untergrund für die Schrift: grau
- Figuren: schwarz, grau, weiß
- Zifferblatt: weiß mit schwarzem Schall
- Punkte und Zeiger: schwarz
- Schrift: schwarz

nächsten Nummern Ihrer Fachzeitschrift je drei Anzeigen finden, die nicht mit der obligatorischen Abbildung von Uhren beginnen. Wir werden vielmehr von den verschiedensten Ursachen ausgehen, die den Kauf einer Uhr ratsam erscheinen lassen. Erst in der Hauptwerbezeit wird auch wieder auf den Artikel selbst bildlich Bezug genommen.

Also fangen Sie an mit dieser etwas humorvoll gehaltenen Anzeigenserie. Sie hilft Ihnen, den richtigen Anlauf zur Herbstwerbung zu finden. Auch für Reparaturwerbung ist eine Anzeige abgebildet, der noch andere folgen werden.

**Rettet die Uhr**  
sie ist nicht wasserdicht! — Sehen Sie, eine Sportuhr ist wasserdicht, ihr kann nichts passieren. Zu haben bei **Uhrmachermeister**  
**GUTZEIT**  
Am Markt

Nr. 101

**Pünktlich, mein Lieber**  
Sonst ist es aus! — Drum fahr' in die Ferien mit einer guten Uhr von **Uhrmachermeister**  
**GUTZEIT**  
Am Markt

Nr. 102

**Wird er verfolgt?**  
Nein, er hat keine Uhr, die ihm die Zeit richtig einleitet. Gute Uhren preiswert bei **Uhrmachermeister**  
**GUTZEIT**  
Am Markt

Nr. 103

**Handwerkliches Wissen** beim Verkauf einer Uhr!  
**Handwerkliches Können** bei jeder Reparatur!  
Sie werden mit mir zufrieden sein. **Uhrmachermeister**  
**GUTZEIT**  
Am Markt

Nr. 104

Die Matern kosten je Stück 0,50 RM., der Schnittmusterbogen einschließlich Schrift 2,50 RM. Besondere Kosten für Porto und Verpackung entstehen nicht. Übersenden Sie uns bitte den jeweiligen Betrag bei Bestellung gleich in Briefmarken; Sie erleichtern damit sich und uns die Arbeit.

Für die Schaufensterwerbung ist ein neuer Blickfang geschaffen worden, der den eiligen Leuten zuruft, durch eine Uhr ihre Zeit besser einzuteilen; er wirbt also allgemein für Uhren.

Geben Sie Ihrem Schaufenster ein neues Gesicht, damit die Leute merken, auch beim Uhrmacher gibt es wieder etwas zu sehen und . . . zu kaufen.

Matern der Anzeigen und den Schnittmusterbogen des Schaufensterblickfanges beziehen Sie durch die

**Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes,**  
Berlin W 35, Potsdamer Straße 111.