

**Die Berufsförderung** DES REICHS-INNUNGS-VERBANDES

**Die große Werbeaktion beginnt**

Jeder Uhrmacher denkt jetzt ernstlich nach, welche Werbemittel er für sein Geschäft einsetzt. Er ist sich auch bewußt, daß nicht eine einzelne Werbung, sondern erst die regelmäßige Wiederholung und auch das Neben-

einander verschiedenartiger Werbemittel zum Erfolg führen. Unter Berücksichtigung des Geldbeutels heißt das für viele Berufskameraden: vorsichtig zu werben, damit die zur Verfügung stehenden Mittel ausreichen. Die erste und nächstliegende Werbemaßnahme ist die Belegung des Schaufensters durch die Plakate des Schaufensterdienstes, damit unser Fenster nicht nur eine Warenausstellung bleibt, auch wenn sie noch so sorgfältig aufgebaut ist.

Für die Anzeigenwerbung ist uns die einheitlich durchgeführte Anzeigenserie mit dem schwarzen Streifen willkommen. Kürzlich schrieb ein Uhrmacher, daß er sich über diese Serie sehr freut, da sie ihm Gelegenheit gibt,



**Sie hat Vorzüge**  
ist zierlich, schmuck und paßt in jedes Zimmer. Mit gutem Weckerwerk pr. iswert bei

UHRMACHERMEISTER **GUTZEIT**  
AM MARKT 1

Nr. 118



**Schöne Silbergeräte**  
als eindrucksvolle Geschenke sehr begehrt, finden Sie bei

UHRMACHERMEISTER **GUTZEIT**  
AM MARKT 1

Nr. 119

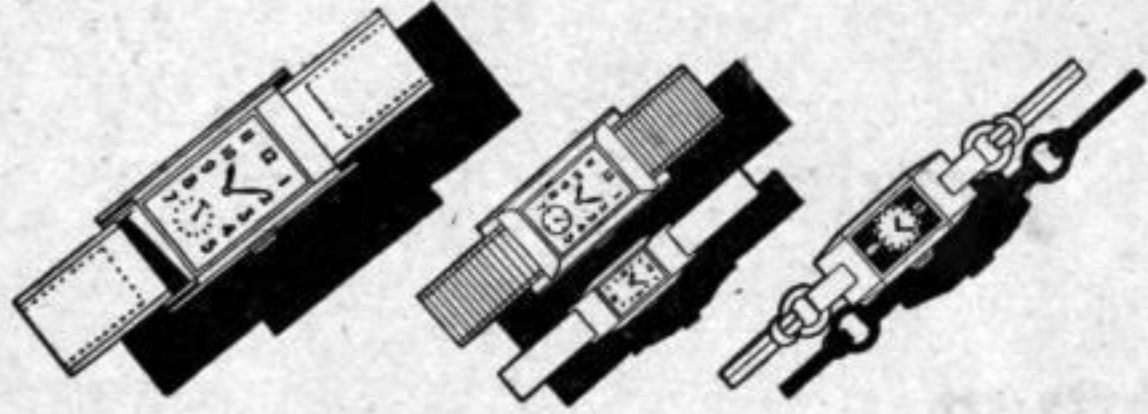


**Jedes Stück einzeln**  
so wird die Anschaffung leicht gemacht. Schöne Muster hat

UHRMACHERMEISTER **GUTZEIT**  
AM MARKT 1

Nr. 120

*Die neue Anzeigen-Reihe*

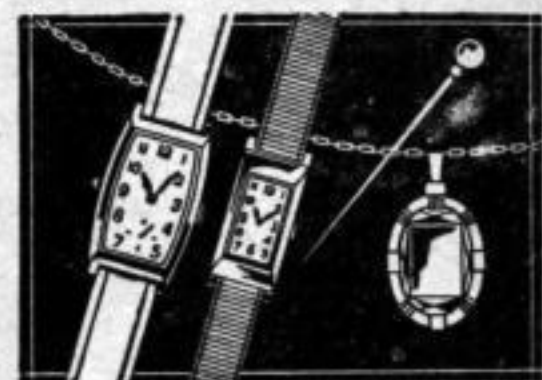


Nr. 10a      Nr. 11a      Nr. 12a

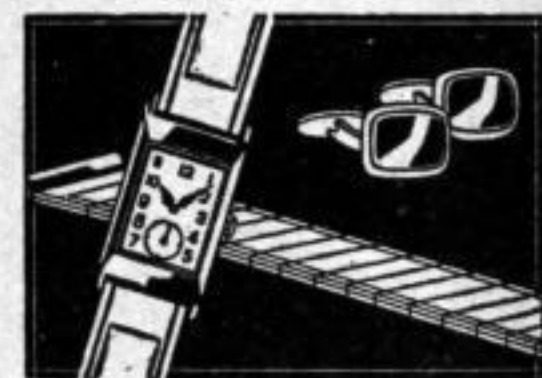
*Matern für das Angebot von Armbanduhren*

bei niedrigen Anzeigenkosten, regelmäßig und eindrucksvoll zu werben. Wer immer in der Zeitung steht, dessen Name prägt sich ein.

Den Höhepunkt Ihrer Werbung bildet einige Wochen vor Weihnachten der Weihnachtsprospekt des Reichsinnungsverbandes, der schon in Vorbereitung ist und Ende Oktober zur Auslieferung kommt. Es ist ein lebendiger achtseitiger Fallprospekt, 14,5 x 21 cm, der in großformatigen Bildern alle Uhrengattungen zeigt, die der Uhrmacher verkauft.



Nr. A 1



Nr. A 2



Nr. A 3

Ein vorzüglicher Druck auf Kunstdruckpapier, eine sorgfällige Uhrenausswahl mit Preisen, die jede Käuferschicht ansprechen,



**Was Ihnen gut steht**

Nr. 112



**Vom Uhrmacher empfohlen**

Nr. 115

eine gute Durcharbeitung der kurzen Werbetexte geben die Gewähr für einen eindrucksvollen Verkaufsprospekt. Er bietet zum Eindruck der Firma und einem persönlich gehaltenen Schlußtext reichlich Raum.

Die Werbemittel des Reichsinnungsverbandes sind aufeinander abgestimmt, ergänzen sich und geben so die Voraussetzung dazu, daß Sie für Ihren Kostenaufwand auch den entsprechenden Werbeerfolg haben.

**Berufsförderung**

des Reichsinnungsverbandes des Uhrmacherhandwerks,

Berlin W 35, Potsdamer Straße 111.

(1/1881)

Aufnahme: Privat

So kann man Armbanduhren ausstellen!

