

Brautleute als Kunden

Brautpaare gehören sozusagen zum Kundennachwuchs. Täglich gibt es neue Adressen von Heiratslustigen. Man muß schon hinterher sein, um sie für sich zu gewinnen, denn gerade Versandgeschäfte aller Branchen schicken ihnen die schönsten Kataloge und Prospekte ins Haus.

Doch wenn wir uns Mühe geben, haben wir auch Erfolge. Sind keine Adressen zu bekommen, so wenden wir uns an alle unbekannt Brautpaare mit einer netten Anzeigenserie für Trauringe. Sie sind das Symbol der Ehe und als äußerer Ausdruck der Zusammengehörigkeit notwendig.

Nun überzeugen wir unsere künftigen Käufer nicht einfach durch die Tatsache, daß wir Trauringe haben, auch nicht dadurch, daß wir behaupten „Ringe kaufen ist Vertrauenssache“. Letzten Endes müssen wir bei jeder Kaufhandlung das Vertrauen des Kunden besitzen. Trauringe kaufen ist eine Angelegenheit des Gemüts, ist Stimmungssache. Aus diesem Grunde muß ein noch so kleiner Text darauf Rücksicht nehmen. Die hier gezeigte

Anzeigenserie, die wir auf vielfachen Wunsch bringen, spricht nicht einfach von Trauringen, 333/Gold, sondern von „Symbolen des Herzens“, von „Glücksringen für Liebende“ usw. Die verschiedenen Abbildungen zeigen dasselbe Objekt immer wieder von einer anderen, lebenswürdigen Seite.

Uns geht es ja nicht nur um den Verkauf von Trauringen allein, sondern um den persönlichen Kontakt mit den Brautleuten, um ihnen auch noch die vielen schönen Dinge zu zeigen, die für ihren Haushalt nützlich sind.



Brautleute!

Hier sind die Symbole einer glücklichen Ehe.
333/Gold von
**UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT**
am Markt

Nr. 127

Auch bei Adressen, die wir uns verschaffen können, richten wir einen freundlich gehaltenen Werbebrief nebst beigefügten Vorschlägen und Prospekten an die Braut, denn sie ist es, die für das zukünftige Heim die Anschaffungen bestimmt. Aus diesem Grunde sei zu Ihrer Anregung ein Werbebrief beigefügt.

Mit dem Erfolg einiger Werbebriefe ist aber unsere Beziehung zu diesen neugewonnenen Kunden nicht zu Ende. Sie sollen ja einmal Stammkunden werden, auf die sich jedes Geschäft stützt. Darum werden wir auch weiterhin von uns hören lassen, auf neue Wareneingänge hinweisen, neue Prospekte zusenden, die Reparaturen pünktlich und einwandfrei ausführen. Es gibt ja so viele Möglichkeiten, einen einmal gewonnenen Kunden zu halten. Daß Sie es auch wirklich tun, das ist die Hauptsache. Ihnen steht mit Vorschlägen und Werbematerial jederzeit zur Seite die

**Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes
des Uhrmacherhandwerks, Berlin W 35, Potsdamer Str. 111.**

Werbebrief an Brautleute (An die Braut)

Sehr geehrtes Fräulein!

Mit dem großen Glück der Brautzeit mischt sich die Aufregung der Anschaffungen für den künftigen Hausstand.

Bitte, machen Sie sich diese Aufgabe nicht so schwer. Ich berate Sie gern in allen Dingen, die ich gut verstehe.

Da sind fürs Heim die schönen, genau gehenden Zimmeruhren mit melodischem Schlagwerk.

Dekoratив wirken die prachtvollen Silbergeräte, Dinge von bleibendem Wert.

Ich zeige Ihnen auch gern, wie man bequem zu einem wertvollen Besteckbestand kommt.

Nun für Sie persönlich: Eine zierliche Armbanduhr, ein reizendes Schmuckstück, alles was ein Frauenherz erfreuen kann.

Die beigefügten Prospekte geben Ihnen manche Anregung. Verwandte und Bekannte werden sicher wissen wollen, womit man Sie an Ihrem Hochzeitstage erfreuen kann. Zeigen Sie ihnen einige Abbildungen, die Ihrem Geschmack entsprechen. Die Freude über die richtige Wahl des Geschenks wird für jeden größer sein.

Ich bitte um Ihr Vertrauen, das ich durch gute Ware, günstige Preise und aufmerksame, fachgemäße Bedienung rechtfertigen werde.

Zu Ihrem bevorstehenden Ehebund recht herzliche Glückwünsche.

Heil Hitler!



Symbol des Herzens

sind die schönen Ringe mit kunstvoller Ziselierung · 333/Gold von
**UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT**
am Markt

Nr. 128



Fürs ganze Leben

gelten diese schönen Goldreifen mit Facettenschliff · 333/Gold von
**UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT**
am Markt

Nr. 129



Glücksringe

für Liebende, die den Ehebund schließen wollen
333/Gold von
**UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT**
am Markt

Nr. 130



Verliebt, verlobt, verheiratet.

Dazu gehören zwei schöne goldene Ringe 333/Gold von
**UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT**
am Markt

Nr. 131

Die Matrern sind zum Preise von 50 Pf. je Stück zu haben. Zur Vermeidung unnötiger Arbeit und Unkosten bitten wir, das Geld bei der Bestellung in Briefmarken beizufügen. — Richten Sie Ihre Bestellung bitte direkt an die Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes des Uhrmacherhandwerks Berlin W 35, Potsdamer Straße 111.