

# "Natürlich, Gramlich, die Leistung der Waren- und Versandhäuser ist Mannigfaltigkeit."

Demgegenüber die des Fachgeschäftes konzentrierte Auswahl, in unserem Falle eben in Uhren. Innerhalb dieser sollte aber nicht ein Wirrwarr von Preisen das Ideal sein, sondern eine möglichst klare Gliederung, die Übersicht und Wahl erleichtert."

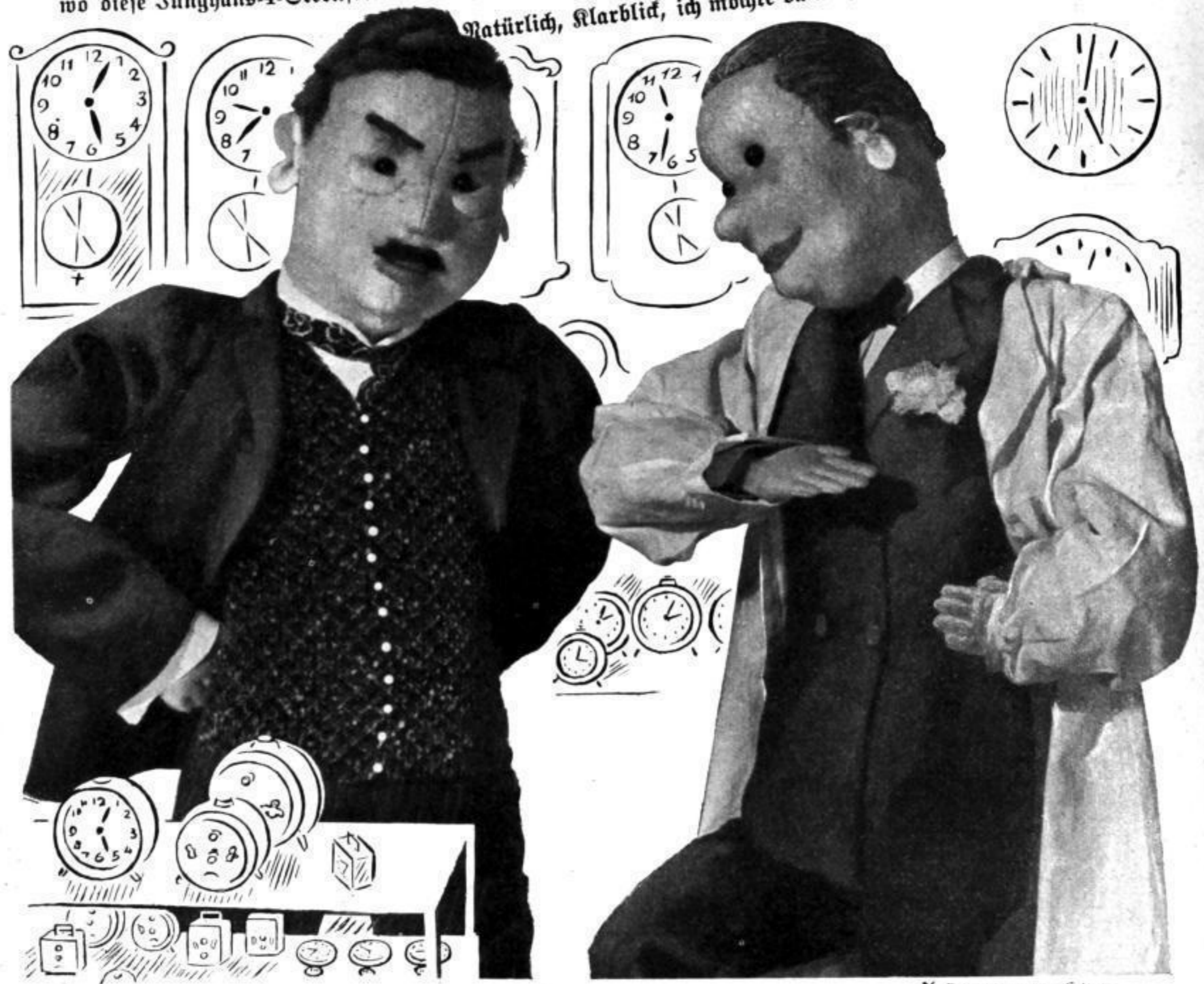
"Man kann sich aber doch nicht bloß auf die Junghans-4-Stern-Preislagen einstellen!"

"Davon spricht ja auch niemand, Gramlich. Leben und leben lassen. Gerade Junghans steht auf diesem Standpunkt. Aber wenn Junghans eine neue Art leichteren Uhren-einkaufs und -verkaufs mit seinen Junghans-4-Sternserien groß propagiert, als größte Uhrenmarke, dann müssen die guten Fachgeschäfte auch eine entsprechende Auswahl dieser Uhren am Lager haben und im Schaufenster zeigen und betonen. Schließlich sind wir ja die Mittler zwischen Erzeugung, Großhandel und Publikum."

"Sehe ich ein."

Also zeigen, oder das interessierte Publikum rennt dahin, wo diese Junghans-4-Sternserien im Schaufenster zu sehen sind.

Natürlich, Klarblick, ich möchte da auch nicht das Nachsehen haben." X



X Fortsetzung folgt