

„Was ist Ihnen lieber, Gramlich, ein und dieselbe Uhr zehnmal verkaufen oder 8 verschiedene Uhren einmal?“

„Das kommt darauf an, Klarblitz. Stolzer bin ich jedenfalls, wenn ich eine und dieselbe Uhr zehnmal verkauft habe, noch dazu, wenn ich dabei gut auf meine Rechnung komme. Ich habe dann den Beweis für eine richtige Auswahl beim Einkauf.“

„Sehen Sie, Gramlich, mit den Junghans-Uhren der 4-Sternserien können Sie das erreichen. Jede einzelne ist eine Auslese aus der großen Junghans-Kollektion in Schönheit, Qualität und Preiswürdigkeit. Eine Junghans-Uhr der 4-Sternserien, für die so groß geworben wird, können Sie leicht zehnmal verkaufen.“

„Klarblitz, mir kommt ein Gedanke. Vielleicht ist es Junghans auch lieber, wenn er eine Uhr tausendmal verkauft als bloß hundertmal.“

„Sehr wahrscheinlich, nach dem Grundsatz: Konzentration ist Leistung. Jedenfalls leuchtet es mir ein, daß man 1000 Uhren derselben Art besser, schöner und preiswürdiger machen kann als zehnmal je 100 verschiedene Uhren, womöglich noch in verschiedenen Preislagen.“ X



X Fortsetzung folgt