



Aufn.: Privat

Die Sonderwerbung zum „Henlein-Film“

wirkt sich für die rührigen Berufskameraden zu gutem Erfolg aus! Allerdings scheuen sie auch keine Mühe, um ihr Fenster so zu gestalten, daß das Publikum mit Interesse stehen bleibt, ja, das Publikum sich davor drängt.

Die Firma Kristfeld in Nürnberg ließ zwei ihrer Gehilfen in alter und moderner Tracht im Fenster arbeiten. Den Erfolg zeigten wir bereits in unserer Nr. 7 auf Seite 102.

Die Firma Conrad Felsing in Berlin hat prächtige alle Uhren mit ausführlicher Beschriftung ausgestellt, dazwischen stehen Bilder aus dem Film „Das unsterbliche Herz“. (VI 1/1493)



Aufn.: Klinker

Lichtbildervortrag „Werkzeuge und Werkstattwinke“

Der letzte Lichtbildervortrag des RIV., der fachliche Dinge behandelt, erfreute sich im vergangenen Jahre sehr reger Inanspruchnahme. Er wurde in folgenden Innungen vorgeführt:

17. Januar, Waldenburg; 21. Februar, Hamburg; 23. März, Gosheim; 24. April, Schleswig; 9. Mai, Heide; 30. Mai, Reutlingen; 31. Mai, Aachen; 3. Juli, Osnabrück; 12. Juli, Neckarsulm; 18. Juli, Köln; 17. Oktober, Hannover; 23. Oktober, Stralsund; 28. November, Hamborn; 7. Dezember, Nauen. (VI 1/1471)

Großdeutsche Volkszählung

Die schon im vorigen Jahre geplante Volkszählung wird nunmehr am 17. Mai 1939 stattfinden, nachdem die Vorarbeiten auch im Sudetenland und in der Ostmark vollendet sind. Wie wir schon damals berichteten, wird hierbei erstmalig das Handwerk gesondert erfaßt werden. (VI 1/1470)

Ein Werbemittel für Ostern!

Ein neuer Laurin-Schmuck-Prospekt zum Einsatz für die Osterwerbung steht dem Facheinzelhandel zur Verfügung. Der beigelegte Probedruck zeigt, daß auch für die Osterwerbung ein Schritt nach vorwärts getan wurde. Die künstlerische Ausgestaltung und die Schmuckwiedergabe ist besser geworden, ein größeres und ansprechenderes Format wurde gewählt, der Umfang ist im Gegensatz zum letztjährigen Oster-Prospekt von 12 auf 16 Seiten erhöht worden. Somit stellt der „Werbeausschuß der Fachgruppe Edelmetallwaren“ dem Facheinzelhandel ein Werbemittel zur Verfügung, dessen Einsatz einen Erfolg garantieren wird. Die Insertion für Laurin-Schmuck in illustrierten Blättern und Modezeitungen wird ihre persönliche Werbung mit dem Laurin-Schmuck-Prospekt unterstützen. Ergreifen Sie deshalb unbedingt diese günstige Gelegenheit. Noch einen Rat dürfen wir Ihnen geben: Benutzen Sie für den Firmeneindruck nicht Ihren Geschäftsstempel – ein sauberer Eindruck in dem vorgesehenen Platz der Titelseite des Prospektes durch Ihre Druckerei wird die Wirkung des Prospektes unterstreichen und den Laurin-Prospekt zum eigenen Geschäftsprospekt mit persönlicher Note machen.

- Vergessen Sie jedoch nicht das Wichtigste! Das ist:
1. Sofort bestellen! (Die Auflage ist erfahrungsgemäß rasch vergriffen)
 2. Eine genügend große Anzahl, um Ihren Kundenkreis zu erfassen.
 3. Neue Kunden für Ihr Geschäft mit diesem Prospekt werben.
 4. Im Schaufenster durch eine besonders herausgestellte Gruppe Laurin-Schmuck das Publikum darauf aufmerksam machen. Der Erfolg wird Ihren Einsatz und die Mühe lohnen!



Firmennachrichten

Birslein über Wächtersbach (Hunsrück). Louis Kauß und Sohn, offene Handelsgesellschaft. An Stelle des verstorbenen Gesellschafters, Uhrmachermeisters Louis Kauß, ist dessen Witwe Helene Kauß, geb. Kolb, als persönlich haftende Gesellschafterin in die Gesellschaft eingetreten. (VI 2/1476)

Braunschweig. (Handelsgerichtliche Eintragung.) Friß Zender, Uhren-, Gold- und Silberwarenhandlung, Steinweg 7. (VI 2/1482)

Bremervörde. Heinrich König, Uhren-, Goldwaren- und optisches Geschäft. Offene Handelsgesellschaft seit 1. Januar 1939. Hans Diedrich König ist in das Geschäft als persönlich haftender Gesellschafter aufgenommen. (VI 2/1483)

Hamburg. W. Jversen, Dimier & Cie. Nachfolger. Vertrieb technischer Uhren, Große Bäckerstraße 7. In das Geschäft sind Uhrmacher Heinrich Adolf Friedrich Stühr und Techniker Friedrich Georg Johannes Stühr als Gesellschafter eingetreten. Ihre Prokuren sind erloschen. Offene Handelsgesellschaft seit 1. Januar 1939. (VI 2/1475)

Hamburg. (Handelsgerichtliche Eintragung.) Emil Herdille, Uhren- und Schmuckwaren-Großhandlung, Schildkreye 33. (VI 2/1481)

Leipzig C 1. In die Firma Berger & Würker ist Bruno Hoch als tätiger Teilhaber in unsere Firma eingetreten, der sich als Nachfolger des verstorbenen Rudolf Berger im besonderen der Pflege der persönlichen Beziehungen zur Kundschaft widmen wird. Ferner wurde dem Reisevertreter Kurt Freitag in Anerkennung seiner langjährigen, treuen Dienste Einzelprokura erteilt. (VI 2/1489)