Die Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes

Nebenartikel von Bedeutung

Ein gewissenhafter Uhrmacher gab sich vor dem Kriege alle Mühe, den Kunden gut zu beraten und ihm aus der Fülle des Warengebots die richtige Uhr zu empfehlen. Heute sind andere Mühen in den Vordergrund getreten, z. B.: Wie teile ich meinen Uhrenbestand gut ein, und wie verteile ich die zur Verfügung stehenden Uhren gerecht? Es ist dabei nicht zu umgehen, daß so mancher Wunsch nicht erfüllt werden kann, doch wäre es verfehlt, dem Kunden auf seine Frage nach einer Uhr einfach zu sagen: „Tut mir leid — ich habe keine!"

Auch Leute, die aus einem fremden Bezirk zu uns herüberwechseln, fertigt man so nicht ab. Der Geschäftsmann hat die Pflicht, dem kaufenden Publikum über die Schwierigkeiten hinwegzuhelfen. Wenn der Kunde auch aus verständlichen Gründen nicht bedient werden kann, so soll er doch nicht ungetröstet aus unserem Laden gehen.

Der freundliche Leser wird nun einwenden, diese Methode sei zeitraubend, und manche Kunden betragen sich nicht so, daß man ihnen höflich begegnet. Nun, man soll nicht Gleiches mit Gleichem vergelten, und in einer späteren Zeit, die uns wieder genügend Ware beschert, würde man sich freuen, auch diese Leute als Kunden zu haben. Es ist heute für den Geschäftsmann gewiß nicht leicht, aber die oft mit vieler Mühe entwickelte „Verkaufskultur" soll nicht gleich beim ersten Ansturm unleidlicher Menschen untergehen.

Also werden wir nicht mit den Achseln zucken und warten, bis der Kunde wieder raus ist, sondern es könnte folgendes gesagt werden:

„Es tut mir leid, Sie nicht bedienen zu können, aber ich bekomme nur in größeren Abständen und in geringen Mengen Uhren geliefert. Wenn Sie einige Zeit warten können, möchte ich mir Ihre Adresse notieren. Sie erhalten dann Nachricht, wenn etwas Geeignetes für Sie dabei ist. Es soll allerdings in der heutigen Zeit nur in dringenden Fällen eine Uhr gekauft werden. Wenn Sie bereits eine Armbanduhr tragen, so läßt sich diese sehr oft durch ein neues Ansatzband verschönern. Sie freuen sich wieder über Ihre Uhr und können den Kauf bis nach dem Kriege zurückstellen."

Bei einem Gespräch solchen Inhalts legt der Uhrmacher dem Kunden gleich einige nette Ansatzbänder in Leder oder Metall vor.

Sicher ist nicht in jedem Falle etwas zu machen. Das Wichtigste aber ist erreicht: der Kunde merkt, wir haben uns um ihn bemüht.

Für Uhrmacher, die ihre gewohnte Anzeigenwerbung auch im Kriege nicht ganz fallenlassen wollen, ist in der Empfehlung von Ansatzbändern ein Ausgleich für die ausfallende Uhrenwerbung vorhanden. Wir bringen heute auf Wunsch unserer Berufskameraden eine Anzeigenserie für Ansatzbänder, die noch ergänzt wird durch eine Mater für unzerbrechliche Uhrgläser, die ebenfalls manchem Uhrmacher nützlich sein wird.

Wissen Sie auch, daß die Matern der Berufsförderung als Bildausstattung für Drucksachen, Handzettel usw. geeignet sind? Versuchen Sie es, Sie werden überrascht sein, wie stark eine Bildausstattung Ihre Drucksachen steigert. Im Werbemittelprospekt Nr. 2 kündigte die Berufsförderung drei neue Dias an; heute sehen Sie die Abbildungen. Sie werden sich vorstellen können, daß eine geschmackvolle Farbigkeit die hier sichtbare Bildwirkung außerordentlich steigert.

Das Thema des Bernstein-Dias Nr. 59 kann auch als Einzelplakat SP 73 für das Schaufenster geliefert werden, Größe A 48 × 68 cm, Größe B 34 × 46,5 cm.

Anzeigen-Matern je Stück 0,50 RM; Diapositive je Stück 6,50 RM; Plakat 6,50 RM bzw. 6 RM. Bestellung bei Voreinsendung des Betrages auf Postabschnitt.

Berufsförderung des Reichsinnungsverbandes des Uhrmacherhandwerks, Berlin W 8, Markgrafenstr. 35, IV.

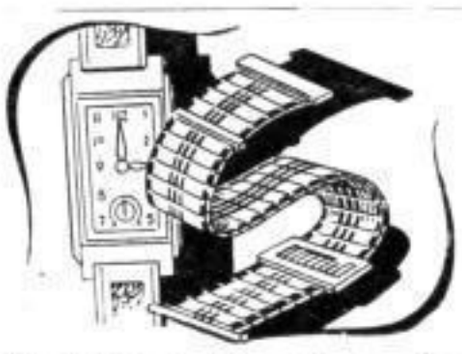
Ebeling.

Ihre kleine Uhr -

wie neu sieht sie aus, wenn Sie ein schmuckes Band aus Leder oder Metall spendieren. Sie brauchen nur auszusuchen bei

UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT • AM Markt

Nr. 326

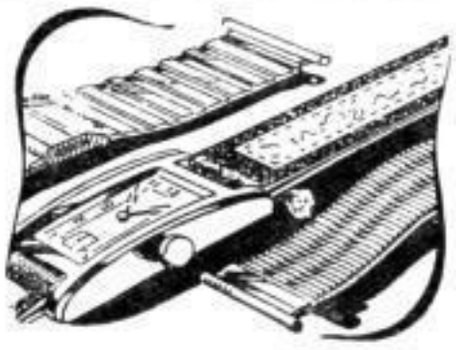


Sie können darauf warten,

wenn Ihre Armbanduhr ein neues Ansatzband bekommen soll, aus Leder oder Metall, verstellbar oder mit Dehnung, ganz wie Sie es wünschen.

UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT • AM MARKT

Nr. 327



Eine neue Uhr

ist nicht notwendig, wenn Ihre eigene noch einwandfrei geht. Mit einem schmucken Leder- oder Metallband sieht sie wieder aus wie neu.

UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT • AM MARKT

Nr. 328

Glas entzwei?

Dann schnell ein neues, aber diesmal ein „unzerbrechliches". Sie haben es lange Zeit. Für jedes Format hält sie vorrätig

UHRMACHERMEISTER
GUTZEIT • AM MARKT

Nr. 329

Dia Nr. 57

Dia Nr. 58

Dia Nr. 59