

als „Meernixen“ angekündigt, während der Vorstellung zusammen mit den Seelöwen ins Wasser gehen, erwerben durch eine Portion Fische sofort ihre sicheren Sympathien. So kommt es, daß die eine von ihnen, „Miss“ Elly Heigel, übrigens eine waschechte Münchenerin und noch vor wenigen Wochen Amateurmeisterin im Donau-Schwimmen, für ihre plötzlich erkrankte Vorgängerin ohne Umstände einspringen konnte. Die andere hübsche Wasserfee, die Engländerin Miß Ferry, ebenfalls eine preisgekrönte Schwimmerin, arbeitet mit den Seelöwen schon seit sieben Jahren im Bassin. Sie beißen genau so wenig wie ein Hund und sogar noch weniger. Denn sie kriegen niemals die Tollwut.

Ihr Wärter ist ein alter Mann, der schon seit zehn Jahren in Mr. Winstons Dienste steht. Ein halber Zauberdoktor und ein ganzer Sonderling, der grundsätzlich nur noch mit Seelöwen spricht. Er besorgt alles, wenn es auf die Reise geht. Und das ist keine Kleinigkeit. Die sieben Käfige und die drei Wasserbassins der Seelöwen werden in zwei besonders eingerichteten Eisenbahnwaggons befördert. Sie führen das stattliche Gewicht von 20 000 Kilogramm mit sich. Dauert die Fahrt länger als zwölf Stunden, werden die Bassins außerdem noch mit Wasser gefüllt, damit die Seelöwen baden können. Sechstausend Mark hat man für ihre letzte Reise von München nach Berlin bezahlt.

Auch die technischen Schwierigkeiten der Vorstellung selbst verdienen alle Hochachtung. Alle Morgen muß das sechs Meter breite und vier Meter tiefe Bassin, das zunächst im Hintergrund der Bühne steht, mittels komplizierter Schlaucheinrichtungen geleert und frisch gefüllt werden. Mit dicken Eisendrähnen ist es an der rückwärtigen Bühne angeseilt, und erst kurz vor Beginn der Szene wird es auf Schienen und Rollstangen in den Vordergrund befördert. Die Seehunde watscheln aufgeregt wie eine Herde Gänse über den Kulissenhof auf die Bühne, tauchen ins Wasser, und die Vorstellung beginnt.

Kurt Lubinski.

WARUM

*bevorzugt
der Feinschmecker
seit 35 Jahren*

MENES
ZIGARETTEN
WIESBADEN

WEIL
*die Mischungen
aus edlen
Orienttabaken
bestehen*



Beliebte Konsum-Marken
M. W. Großformat 5 Pfg.
Industrie „ 8 Pfg.