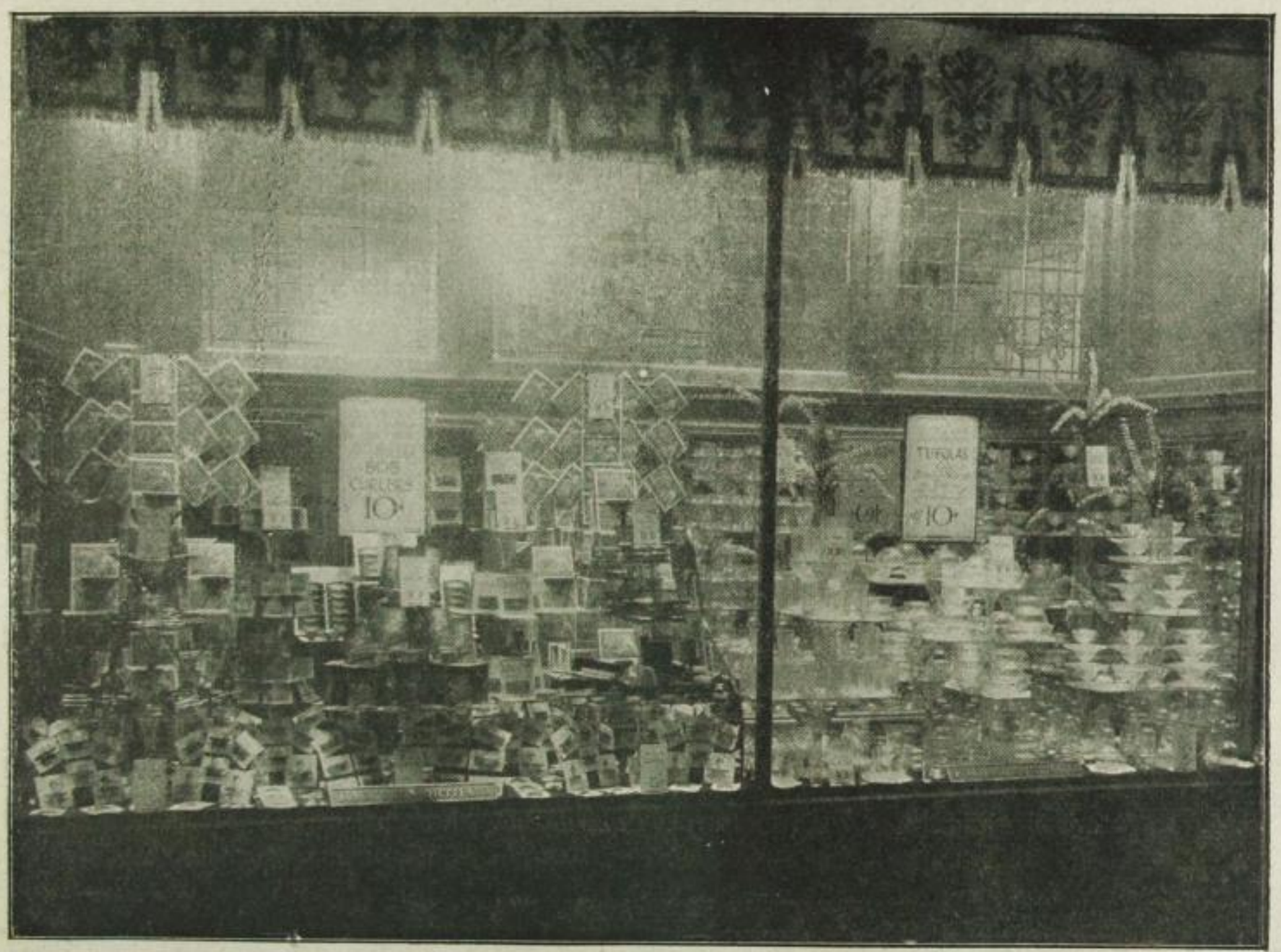

Die Woolworth-Schaufenster wirken durch die aufgestapelten Warenmassen suggestiv auf die Kauflust. Artikel, die nicht zu 5 oder 10 Cent erhältlich sind, werden in Teilen zu diesem Preise verkauft, wie z. B. Topf und Deckel.

sondern ihre gemeinsamen Mittel halfen dem jungen Menschen, der schon soviel Verluste und Enttäuschungen erlebt hatte, aufzubauen, wozu seine geniale Begabung den Grund gelegt hatte. Im Jahre 1895 konnte er den ersten großen Laden in Brooklyn eröffnen, dann folgten Boston und Philadelphia.

Wenn man sich dieser Anfänge entsinnt und sich dann klarmacht, daß heute ganze Fabriken von Woolworths Aufträgen leben, ja infolge seiner Aufträge auf Monate mit Arbeit versehen sind, so leuchtet ein, welchen „Aufstieg" im realen wie im symbolischen Sinne der Weg bedeutete, der von den kleinen Ladengeschäften in der Provinz zu dem heutigen Woolworth-Wolkenkratzer führt, der die Stadt New York beherrscht und zu ihren Sehenswürdigkeiten gehört. Vom Turme dieses 55stöckigen Gebäudes aus gesehen, liegt einem die ganze Stadt zu Füßen. Frank Woolworth bedeutete dieses der Stadthalle gegenüber in City Hall Square gelegene Gebäude die Krönung seines Lebenswerkes und jener 1300 Geschäfte, die er in den Vereinigten Staaten und Kanada ins Leben gerufen hatte. Ihr Gesamtumsatz wurde im letzten Jahre auf 215 Millionen Dollar beziffert. Er war stolz auf dieses Haus, das Hunderte von Bureauräumen aller möglichen Branchen umfaßt — eine Stadt in der Stadt — und das mit seiner Eingangshalle, in der wiederum Läden, Restaurants, ein Türkisches Bad usw. untergebracht sind, bis zu seinem gewaltigen Turm ein Bienenhaus der Arbeit genannt werden muß. Mit berechtigtem Stolz pflegte der Erbauer, wenn die Rede auf dieses Denkmal eisernen Fleißes und zäher Ausdauer kam, zu sagen: „Wer möchte nicht in ein Haus ziehen, von wo man zu einem Kunden in Hongkong oder Kapstadt

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id358216435-19250100/23
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT