Georg Scholz: Der Geschäftsmann
(Im Besitz des Herrn H. Kahnheimer, Frankfurt)

in den Ausstellungen, an denen man vorübergeht und fragt: „Wozu eigentlich?"

Diese „neue Sachlichkeit" ist nicht so ganz neu — sie ist im Grunde genommen uralt und nichts weiter als das, was Maler aller Zeiten bedeutend gemacht hat: Intensität. Klarheit der Anschauung, Strenge des Gefühls, Kraft der Wiedergabe — das ist ein Rezept, das noch nie seine Wirkung verfehlt hat.

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id35821643X-19250100/77 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT