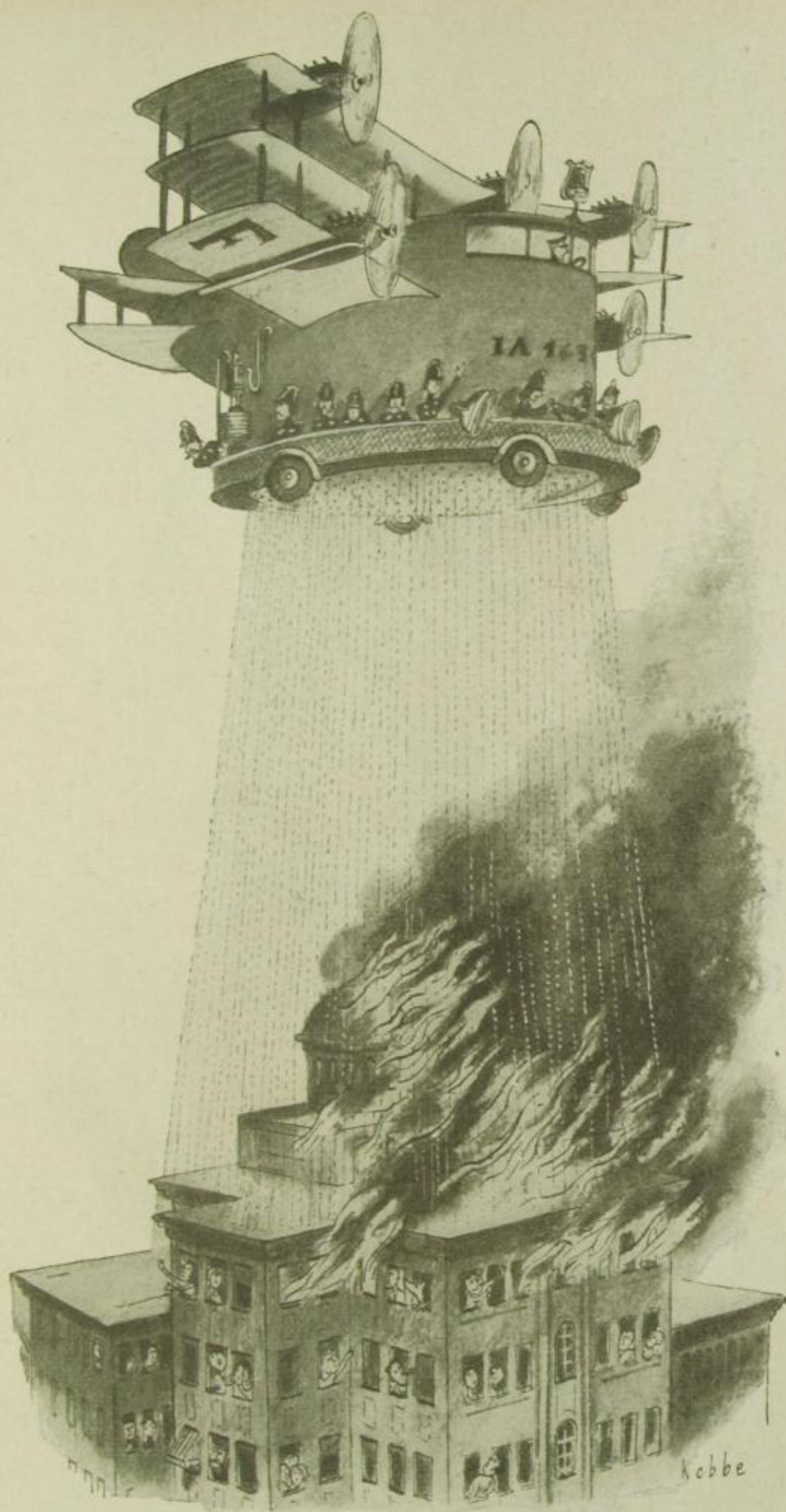


„zum Bau“ gehören. Hier muß eingegriffen werden. Es muß ein auf allerbreitester Basis fußender Werbeapparat geschaffen werden, der das Interesse des ganzen Volkes für das Flugzeug weckt und dadurch Fluggäste erzieht.

Dies kann nur durch die Hebung des Flugsports geschehen. Dieser steckt aber noch in den Kinderschuhen. Wir können es ruhig aussprechen, denn die Wahrheit zu sagen, auch wenn sie schmerzlich ist, bringt uns vorwärts.

Es gibt heute praktisch so gut wie keinen Privatmann, der sich mit dem Flugsport befaßt oder gar ein Sportflugzeug zu seiner Benutzung besäße. Damit will ich durchaus nicht abfällig über den Sportsmann sprechen. Dies wäre im höchsten Maße ungerecht. Der Sport nimmt gegenwärtig einen von Tag zu Tag sich vergrößernden Umfang an, und seine Träger zeitigen Leistungen, die früher nicht geahnt wurden. Es liegt also nicht an dem Sportsmann, daß der



Ein radikaler Fortschritt:
Die fliegende Feuerwehr