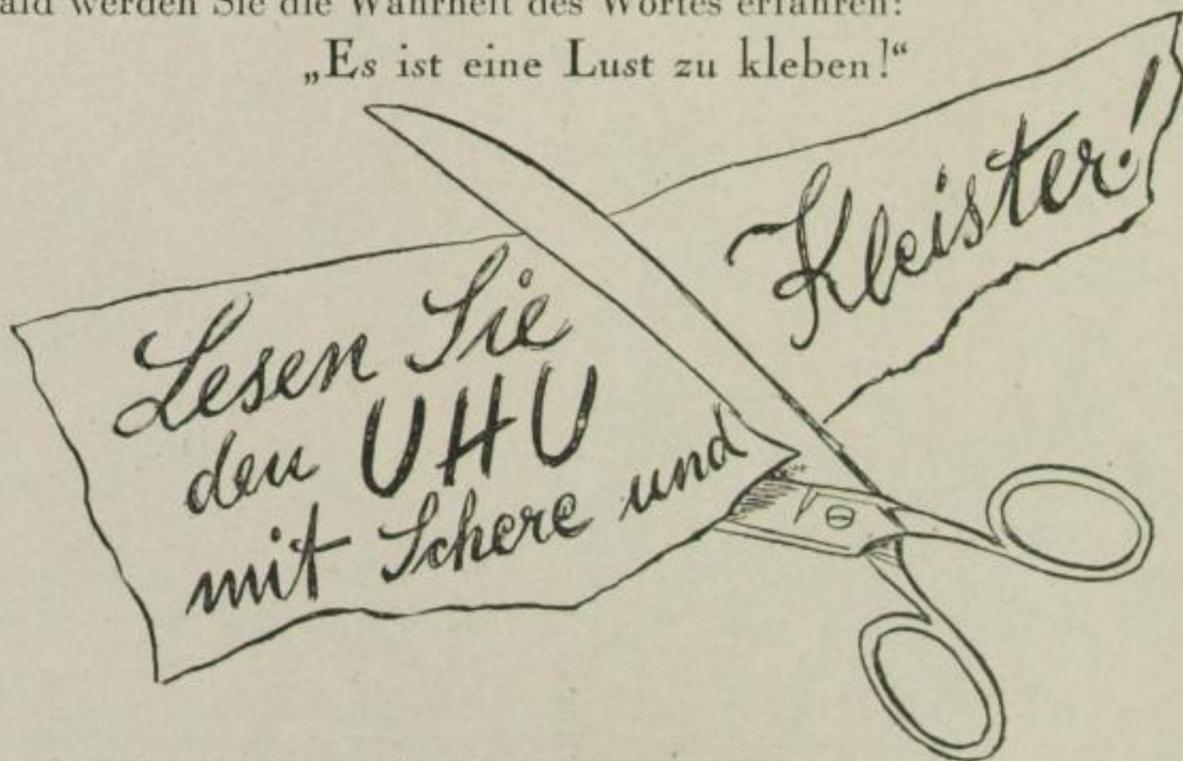




Ein neues Preisausschreiben des „Uhu“

Viele lesen den „Uhu“, den meisten gefällt er, freilich gibt es auch manche, die glauben, sie könnten es besser machen. Gewiß, des Klebens ungemischte Freude ward keinem Irdischen zuteil. Auch wir sind überzeugt, daß in jeder Nummer des „Uhu“ sich in und zwischen den Zeilen noch ganz andere Möglichkeiten finden. Wie wäre es, wenn der Leser einmal versuchen würde, mit Schere und Kleistertopf aus dem Material des vorliegenden Uhuheftes diese Möglichkeiten herauszuholen und etwas Witzigeres daraus zu machen? Denken Sie mit Schiller: „Der Klebende hat recht!“ und machen Sie sich daran, beliebige Wörter und Textzeilen aus dem Heft zusammenzukleben. (Auch der Anzeigenteil steht Ihnen zur Verfügung, nur Firmen-Namen dürfen nicht benutzt werden.) Bald werden Sie die Wahrheit des Wortes erfahren:

„Es ist eine Lust zu kleben!“



Das nachfolgende Beispiel zeigt Ihnen, was gemeint ist: