

Können Sie packen?



Richtiges Kofferpacken gehört zu den Reisevorbereitungen. Vergessen Sie vor allem nicht die zur Förderung der Erholung und Körperpflege notwendigen Ortizon-Mundwasser-Kugeln.

Hochkonzentriert in fester, leicht löslicher Form, ist Ortizon gut zu verpacken. Das Auslaufen des Inhalts, wodurch Wäsche, Kleider usw. unansehnlich und beschädigt werden, ist ausgeschlossen. Ortizon erfrischt angenehm, desinfiziert und reinigt die Mundhöhle, beseitigt üblen Mundgeruch und schützt wirksam gegen Ansteckung. Durch wesentlich ermäßigte Preise und die gleichmäßig abgeteilte Form ist Ortizon sparsam im Gebrauch.

Also: Auf Reisen stets

Ortizon

MUNDWASSER · KUGELN



aber lebendige Anschauung ist besser. Wer hat es nicht schon erlebt, daß die verlockendsten Hotelgärten im Prospekt in Wahrheit ein paar verkrüppelte Palmen aufwiesen, die nach dem Staubsauger seufzten, daß die in der Broschüre so mondäne Strandpromenade bei der Ankunft weit mehr Promenade als Strand zu bieten hatte und das schloßartige Hotel bei persönlicher Bekanntschaft mit einem Schloß nur die Ungemütlichkeit und die Zugluft gemeinsam hatte — sonst nichts. Was nützt mir der „kräftigste Mittagstisch“, wenn's Essen nichts taugt?

Vor solchen und ähnlichen Enttäuschungen nun will die englische Eisenbahn ihr Publikum bewahren. Man hat nicht mehr nötig, die Katze im Sack zu kaufen und sein Zimmer zu mieten, ohne es vorher zu sehen, sondern kann für erschwingliches Geld nach eigenem Augenschein urteilen. Diese billigen Fahrkarten sind ein Garantieschein für Sommererholung, und was sie kosten, wird an Aerger, Enttäuschung, Umziehen und Weiterreisen reichlich wieder eingespart. Natürlich wird diese gescheite Einrichtung so stark benutzt, daß die Bahn trotz ihres Entgegenkommens auf ihre Kosten kommt. Zudem liegt dieser „Dienst am Sommergast“ ja auch im Interesse des Fremdenverkehrs und des Hotelgewerbes. Denn wird die Reiselust auf so geschickte Weise geweckt, so erhöht sich der Reiseverkehr von selber, und ein zufriedener Gast, der sich sein Quartier persönlich aussuchen konnte, kommt auch wieder und trägt zur Verbreitung des guten Rufes seiner Quartiergeber bei.

Wie wäre es zu begrüßen, wenn auch die deutschen Eisenbahnen dies Werbemittel aufgriffen und die vielen schönen Orte, an denen Deutschland so reich ist, durch sich selber werben ließen, durch den Duft ihrer Wiesen, den Zauber ihrer Wälder und durch die Freundlichkeit ihrer Bewohner — anstatt durch Druckerschwärze. Der Gedanke ist wohl einen Versuch wert.

Hbch.