



*Soothingly soft*  
therefore cannot harm the most delicate skin

*Hygienically clean*  
therefore absolutely safe, even for children

*Quickly absorbent*  
therefore the most economical tissue to use

*Uniform texture*  
therefore never varies in quality or appearance



That's why -  
**67 million rolls**  
of **Scott Tissue** products  
*bought over the retail counters*  
**in 1926**

their qualities  
are adding new buyers  
every day



Sag es mit Bum-Bum:

Die ganzseitige Reklame eines Toilettenpapier-Fabrikanten. Der Text lautet wörtlich: Weich wie Samt / Hygienisch einwandfrei sauber / Sparsamster Verbrauch / Immer gleichmäßig in der Qualität / Darum wurden 67 Millionen Rollen des Scot Toilette-Papiers im Jahre 1926 in den Detailgeschäften verkauft.

Seine Qualität führt uns täglich neue Käufer zu.