



„Nennen Sie uns  
deutsche Exportfirmen  
für.....“

— so beginnen in der Regel die bei der „Post aus Deutschland“ aus aller Herren Ländern fortlaufend eingehenden Anfragen. Ein Beweis dafür, daß deutsche Erzeugnisse überall gebraucht werden und daß unsere große illustrierte Export-Zeitung weitestgehendes Vertrauen genießt.



In keinem Werbe-Etat der Exportindustrie darf die „Post aus Deutschland“ fehlen.

Die „Post aus Deutschland“ hat Beilagen in den fünf wichtigsten Welthandels-sprachen

Englisch

Spanisch

Französisch

Italienisch

Schwedisch

und ermöglicht dadurch eine ganz individuell gehaltene wirkungsvolle Propaganda

Die Verbreitung der „Post aus Deutschland“ erfolgt auf Grund eines in jahrelanger Arbeit aufgestellten Weltadressen-Archivs, das bereits heute 50000 ernsthafte Interessenten aufweist und mit Hilfe einer großzügigen Auslands-Organisation ständig ergänzt und erweitert wird.