



Es gibt nur wenige
Zeitschriften in der ganzen Welt, die mit der
„ D A M E “
auf eine Stufe zu stellen sind !

Ihre Eigenschaft als bevorzugte Lieblingslektüre der ersten deutschen Gesellschaftskreise, Ausstattung und Inhalt haben den Ruf der „DAME“ weit in die Welt getragen. Die „Dame“ ist heute die einzigste deutsche Zeitschrift ihrer Art, die eine einflußreiche kontinentale Bedeutung hat.

Durch den Anzeigenteil der „Dame“ ist den Unternehmen, die auf beste Kundschaft Wert legen, Gelegenheit gegeben, sich den kaufkräftigsten, internationalen Gesellschaftskreisen wirkungsvoll zu empfehlen.

Durch die „Dame“ werben, heißt seiner Propaganda die große Basis geben, die nachhaltige Erfolge weit über die üblichen Grenzen hinaus gewährleistet.

