



# Die

„*Dame*“ wendet sich in erster Linie an die verwöhnte Frau, die geneigt und in der Lage ist, sich alle ihre Wünsche zu erfüllen —

„*Dame*“ wendet sich an die elegante Frau, die den modischen Dingen, nicht nur auf dem Gebiet der Kleidung, sondern auf jedem Gebiet gesellschaftlicher Kultur, mit persönlichstem Interesse folgt —

„*Dame*“ wendet sich an die — Dame, die ein neuer Automobiltyp, eine neue Bauform für ein luxuriöses Eigenheim genau so wie der erste Hut aus Paris oder der neueste Pelzmantel interessiert —

„*Dame*“ ist auf dieses Interesse in ihrer Redaktion ebenso wie in ihrem Anzeigenteil eingestellt —

„*Dame*“ stellt in ihrem Anzeigenteil eine Ausstellung all' der lockenden Dinge, die das Herz des Anspruchsvollen höher schlagen lassen, dar —

„*Dame*“ bietet in ihrem Anzeigenteil ein Stelldichein der ersten Häuser der kosmetischen Industrie, der führenden Automobilfirmen, der Zigaretten-, Flügel-, Porzellan- und Schokoladenindustrie sowie der Modenhäuser von Rang.

