

# DIE MORGENPOST

hat die höchste Auflage aller deutschen Zeitungen; gegenwärtig sind es im Tagesdurchschnitt 607 110, Sonntags allein 676 730 Exemplare

wächst in ihrer Auflage von Monat zu Monat mit immer gleichbleibender Stetigkeit, ein Zeichen beispielloser Popularität des Blattes

hat die meisten „Kleinen Anzeigen“; sie brachte in den letzten zwölf Monaten, vom 1. Juli 1927 bis 30. Juni 1928, 617 226 Stück

hat somit während der genannten Zeit durchschnittlich von jedem siebenten Berliner eine „Kleine Anzeige“ zur Veröffentlichung erhalten

nimmt durchschnittlich täglich von rund 2000 Bestellern „Kleine Anzeigen“ entgegen; am Sonntag sind's 3 mal soviel und oft noch mehr

unterhält zur Bequemlichkeit der Besteller in Groß-Berlin 63 eigene Filialen und 21 Agenturen, in denen die Anzeigen angenommen werden

setzt ihre „Kleinen Anzeigen“ auf mehr als 60 Setzmaschinen, die, eine endlose Kette, in drei Schichten Tag und Nacht arbeiten

wird auf 28 Rotations-Maschinen hergestellt; jede Maschine druckt in einer Stunde eine Auflage von durchschnittlich 10 000 Exemplaren

braucht zum Druck der — besonders starken — Sonntagsnummer 2800 Platten, die Traglast von mehr als drei Eisenbahn-Waggons

wird den Abonnenten in Groß-Berlin durch 2500 Botenfrauen zugestellt; diese Zahl entspricht der Stärke einer Vorkriegs-Brigade