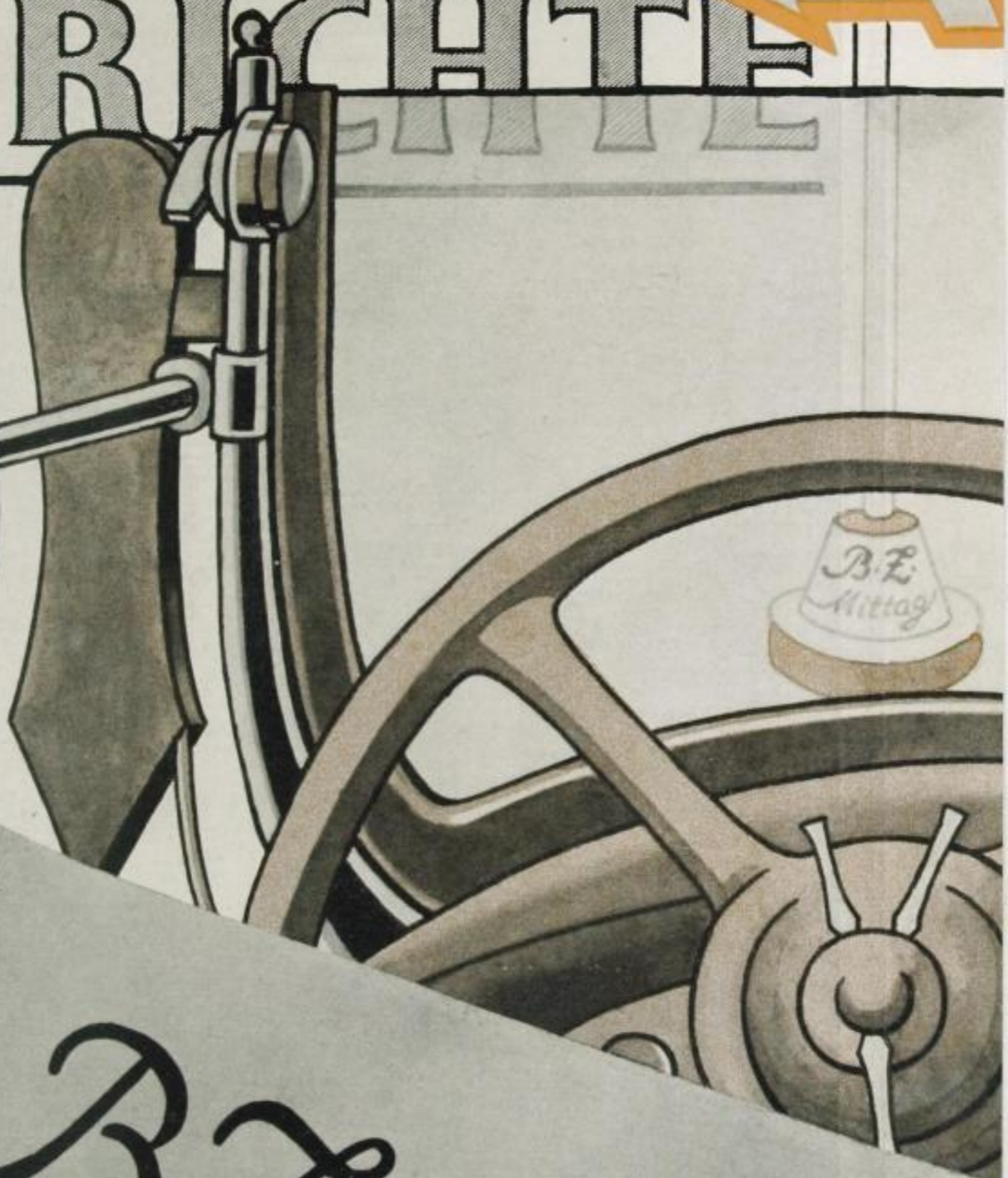




WILLSTEIN BERICHTER



B.Z. ^{am} Mittag

das Spiegelbild

des sportlichen gesellschaftlichen künstlerischen und geschäftlichen Lebens! Vielgestaltig und lebendig im Inhalt, schnell im Vertrieb, beherrscht sie souverän die Mittagsstunden. Durch die „B. Z. am Mittag“ werben, heißt mit schnellem Erfolg einen kaufkräftigen Leserkreis erreichen.